



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**“REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LAS CULTURAS AMAZÓNICAS DEL
ECUADOR, APLICADOS EN ART TOY, PARA SU DIFUSIÓN PUBLICITARIA”.**

Tesis de grado, previa a la obtención del título:

Ingeniería en Diseño Gráfico

AUTOR:

Daniel Fernando Carrasco Morejón.

Riobamba – Ecuador

2014

Mi agradecimiento sobre todas las cosas a Dios. A mi madre por sus enseñanzas y el gran amor que me regala día tras día. A ti hijo querido, Matteo Alejandro Carrasco Orozco. Y a toda mi familia que me motivo para culminar este gran pasó en mi vida. Sin olvidarme de nadie, me encuentro en este momento. Gracias a Todos.

*Dedico esta tesis a mi hijo, A mi madre.
Por ser lo mejor que ha llegado a mi vida amen.*

NOMBRE

FIRMA

FECHA

Ing. Gonzalo Samaniego
**DECANO FACULTAD DE
INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA**

.....

.....

Lcda. Pepita Alarcón
**DIRECTORA DE ESCUELA
DE DISEÑO GRÁFICO**

.....

.....

Lcda. Paulina Paula
DIRECTOR DE TESIS

.....

.....

Ing. Diana Baquero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....

.....

**DIRECTOR DE CENTRO
DE DOCUMENTACIÓN**

.....

.....

NOTA DE TESIS

.....

RESPONSABILIDAD DEL AUTOR

“Yo Daniel Fernando Carrasco Morejón, soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta tesis, y el patrimonio intelectual de la misma pertenecen a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo”

.....

Daniel Fernando Carrasco Morejón.

INDICE

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE TESIS

ANTECEDENTES

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

HIPÓTESIS

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1.1 LA CULTURA AMAZÓNICA.....	21
La cultura.....	21
1.1 Historia.....	22
Clima.....	23
COMUNIDADES INDIGENAS.....	24
Ubicación geográfica.....	28
Costumbres.....	28
MATRIMONIOS.....	28
CACERIAS Y RECOLECCIÓN.....	29
PLANTAS MEDICINALES.....	30
Canciones y cantos.....	30
Bailes típicos.....	31
Comida típica.....	31
Casa típica.....	31
Uso del achiote.....	35
1.3 Rasgos principales de los hombres de la amazonia.....	35
VESTIMENTA DE LAS CULTURAS AMAZONICAS.....	36

CAPÍTULO II

2.1 ART TOY Y SUS DIFERENTES APLICACIONES.....	42
2.1.2 Art Toy.....	42
2.1.3 Definición.....	42
2.1.4 Usos.....	42
2.1.5 Características.....	43
2.1.6 Aplicaciones para Art Toy.....	43
2.1.7 Aplicación del Art Toy y la Cultura Amazónica.....	43
2.1.8. Publicidad.....	44
2.1.8.1 Concepto y clasificación.....	44
2.1.8.2 Métodos de publicidad para el desarrollo de los Toys.....	44
2.1.8.3 Clasificación de los métodos de publicidad.....	44
2.1.8.4 Descripción de los métodos aplicados en publicidad.....	45
METODOS DE PUBLICIDAD.....	46
CLASIFICACION DE LOS METODOS DE PUBLICIDAD.....	46
2.1.9 Marca.....	48

CAPÍTULO III

DISEÑO Y APLICACIÓN.....	49
3.1. Cromática detallada.....	49
Artículo.....	49
3.1.1 Cromática relación vestimenta – color.....	56
3.1.2 Manejo de cromática.....	62
3.1.3 Bocetos.....	62
3.1.4 Medidas.....	69
3.1.5 Rasgos denotativos.....	69
3.1.6 Tratamiento de gráficos.....	69

CAPÍTULO IV

4.1 Diseño de marca.....	70
4.1.1 IDENTIFICADOR.....	71
4.1.2 TIPOGRAFÍA.....	71

4.1.3 SLOGAN.....	71
4.1.4 CROMÁTICA.....	71
4.1.5 RETICULA.....	72
4.2 DISEÑO DE PROPUESTA DE LOS TOYS.....	73
4.2.1 Patrón del Art Toy.....	73
4.2.2 Elaboración del toy de acuerdo a los bocetos.....	75
4.2.3 Packaging para exposición del Art Toy.....	94

CAPÍTULO V

5.1 Validación de hipótesis.....	101
----------------------------------	-----

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

RESUMEN

BIBLIOGRAFIA

LINKOGRAFIA

ANEXOS

INDICE DE TABLAS

TABLA. I. I Comunidad Siona.....	24
TABLA. I. II Comunidad Cofán.....	24
TABLA. I. III Comunidad Secoya.....	25
TABLA. I. IV Comunidad Huaorani.....	25
TABLA. I. V Comunidad Kichwa.....	26
TABLA. I. VI Comunidad Achuar.....	26
TABLA. I. VII Comunidad Achuar.....	27
TABLA. I. VIII Comunidad Shiwiar.....	27
TABLA. I. IX Comunidad Andoas.....	28
TABLA. I. X Comunidad Zapara	28
TABLA. I. XI Comunidad Tagaeri.....	29
TABLA. I. XII Comunidad Taromenane.....	30
TABLA. I. XIII Vestimenta De La Cultura Kichuwa.....	36
TABLA. I. XIV Vestimenta De La Cultura Cofan.....	36
TABLA. I. XV Vestimenta De La Cultura Secoya.....	37
TABLA. I. XVI Vestimenta De La Cultura Siona.....	37
TABLA. I. XVII Vestimenta De La Cultura Huaorani.....	38
TABLA. I. XVIII Vestimenta De La Cultura Tagaeri.....	38
TABLA. I. XIX Vestimenta De La Cultura Taromenane.....	38
TABLA. I. XX Vestimenta De La Cultura Shuar.....	39
TABLA. I. XXI Vestimenta De La Cultura Zapara.....	39
TABLA. I. XXII Vestimenta De La Cultura Shiwiar.....	40
TABLA. I. XXIII Vestimenta De La Cultura Andoas.....	40
TABLA. II. XXIV Vestimenta De La Cultura Achuar.....	41
TABLA. III. XXV Aplicación Del Art Toy Y La Cultura Amazónica.....	43
TABLA. III. XXVI Cromática De La Cultura Kichwa.....	50
TABLA. III. XXVII Cromática De La Cultura Cofán.....	50
TABLA. III. XXVIII Cromática De La Cultura Secoya.....	51
TABLA. III. XXIX Cromática De La Cultura Siona.....	51

TABLA. III. XXX Cromática De La Cultura Huaorani.....	52
TABLA. III. XXXI Cromática De La Cultura Tagaeri.....	52
TABLA. III. XXXII Cromática De La Cultura Taromenane.....	53
TABLA. III. XXXIII Cromática De La Cultura Shuar.....	53
TABLA. III. XXXIV Cromática De La Cultura Zapara.....	54
TABLA. III. XXXV Cromática De La Cultura Shiwar.....	54
TABLA. III. XXXVI Cromática De La Cultura Andoas.....	55
TABLA. III. XXXVII Cromática De La Cultura Achuar.....	55
TABLA. III. XXXVIII Relación Vestimenta – Color De La Cultura Kichwa.....	56
TABLA. III. XXXIX Relación Vestimenta – Color De La Cultura Cofán.....	56
TABLA. III. XL Relación Vestimenta – Color De La Cultura Secoya.....	57
TABLA. III. XLI Relación Vestimenta – Color De La Cultura Siona.....	57
TABLA. III. XLII Relación Vestimenta – Color De La Cultura Huaorani.....	58
TABLA. III. XLIII Relación Vestimenta – Color De La Cultura Tagaeri.....	58
TABLA. III. XLIV Relación Vestimenta – Color De La Cultura Taromenane.....	59
TABLA. III. XLV Relación Vestimenta – Color De La Cultura Shuar.....	59
TABLA. III. XLVI Relación Vestimenta – Color De La Cultura Zápara.....	60
TABLA. III. XLVII Relación Vestimenta – Color De La Cultura Shiwar.....	60
TABLA. III. XLVIII Relación Vestimenta – Color De La Cultura Andoas.....	61
TABLA. III. XLIX Relación Vestimenta – Color De La Cultura Achuar.....	61
TABLA. III. L Boceto De La Cultura Kichwa.....	62
TABLA. III. LI Boceto De La Cultura Andoas.....	63
TABLA. III. LII Boceto De La Cultura Siona.....	63
TABLA. III. LIII Boceto De La Cultura Cofán.....	64
TABLA. III. LIV Boceto De La Cultura Secoya.....	64
TABLA. III. LV Boceto De La Cultura Huaorani.....	65
TABLA. III. LVI Boceto De La Cultura Achuar.....	65
TABLA. III. LVII Boceto De La Cultura Shuar.....	66
TABLA. III. LVIII Boceto De La Cultura Shiwar.....	66
TABLA. III. LIX Boceto De La Cultura Zapara.....	67
TABLA. III. LX Boceto De La Cultura Tagaeri.....	67
TABLA. IV. LXI Boceto De La Cultura Taromenane.....	68

TABLA. IV. LXII	Patrón De Art Toy.....	75
TABLA. V. LXIII	¿Conoce De La Cultura Amazónica?.....	103
TABLA. V. LXIV	¿Conoce Del Art Toy?.....	104
TABLA. V. LXV	¿Está De Acuerdo En Difundir Información De La Cultura.....	105
TABLA. V. LXVI	¿Cree Usted Que El Patrón Que Se Está Utilizando?.....	106
TABLA. V. LXVII	¿El Patrón Comunica Acerca De Las Culturas?.....	107
TABLA. V. LXVIII	¿Cree Usted Que El Packaging Publicidad?.....	105
TABLA. V. LXIX	¿Art Toy Representa A Las Culturas Amazónicas?.....	106

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO. I. 01 Ubicación Geográfica.....	31
GRAFICO. IV.02 Diseño De Las 12 Marcas De Las Culturas.....	70
GRAFICO. IV. 03 Cromática De La Matriz De Las Marcas.....	72
GRAFICO. IV. 04 Retícula Para El Patrón De Marca.....	72
GRAFICO. IV. 05 Diseño De Propuestas De Los Toys.....	73
GRAFICO. IV. 06 Diseño De Propuestas De Los Toys.....	74
GRAFICO. IV. 07 Diseño De Propuestas De Los Toys.....	74
GRAFICO. IV. 08 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Cofan.....	76
GRAFICO. IV. 09 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Andoas.....	77
GRAFICO. IV. 10 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Taromenane.....	78
GRAFICO. IV. 11 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Zapara.....	79
GRAFICO. IV. 12 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Siona.....	80
GRAFICO. IV. 13 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Huaorani.....	81
GRAFICO. IV. 14 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Tagaeri.....	82
GRAFICO. IV. 15 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Shiwiari.....	83
GRAFICO. IV. 16 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Secoya.....	84
GRAFICO. IV. 17 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Achuar.....	85
GRAFICO. IV. 18 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Shuar.....	86
GRAFICO. IV. 19 Art Toy De Acuerdo Al Boceto Kichwa.....	87
GRAFICO. IV. 20 Patrón De El Packaging.....	94
GRAFICO. IV. 21 Packaging De La Cultura Taromenane.....	95
GRAFICO. IV. 22 Packaging De La Cultura Tagaeri.....	95
GRAFICO. IV. 23 Packaging De Las Cultura Zapara.....	96
GRAFICO. IV. 24 Packaging De Las Cultura Andoas.....	96
GRAFICO. IV. 25 Packaging De Las Cultura Shiwiari.....	97
GRAFICO. IV. 26 Packaging De Las Cultura Shuar.....	97
GRAFICO. IV. 27 Packaging De Las Cultura Achuar.....	98
GRAFICO. IV. 28 Packaging De Las Cultura Kichwa.....	98

GRAFICO. IV. 29 Packaging De La Cultura Huaorani.....	99
GRAFICO. IV. 30 Packaging De La Cultura Secoya.....	99
GRAFICO. IV. 31 Packaging De La Cultura Siona.....	100
GRAFICO. IV. 32 Packaging De La Cultura Cofan.....	100
GRAFICO. IV. 33 Packaging De La Cultura Cofan.....	103
GRAFICO. IV. 34 Tabla.....	104
GRAFICO. IV. 35 Tabla.....	105
GRAFICO. IV. 36 Tabla.....	106
GRAFICO. IV. 37 Tabla.....	107
GRAFICO. IV. 38 Tabla.....	108
GRAFICO. IV. 39	109

ÍNDICE DE FOTOGRAFIAS

FOTOGRAFIA. IV. 01	Las Culturas Amazonicas	88
FOTOGRAFIA. IV. 02	Kichuwa Aplicada en Art Toy y Packaging.....	88
FOTOGRAFIA. IV. 03	Shiwar Aplicada en Art Toy y Packaging	89
FOTOGRAFIA. IV. 04	Shuar Aplicada en Art Toy y Packaging	89
FOTOGRAFIA. IV. 05	Cofan Aplicada en Art Toy y Packaging.....	90
FOTOGRAFIA. IV. 06	Andoas Aplicada en Art Toy y Packaging.....	90
FOTOGRAFIA. IV. 07	Siona Aplicada en Art Toy y Packaging	91
FOTOGRAFIA. IV. 08	Taromenane Aplicada en Art Toy y Packaging	91
FOTOGRAFIA. IV. 09	Tagaeri Aplicada En Art Toy Y Packaging.....	92
FOTOGRAFIA. IV. 10	Huaorani Aplicada En Art Toy Y Packaging.....	92
FOTOGRAFIA. IV. 11	Secoya Aplicada En Art Toy Y Packaging.....	93
FOTOGRAFIA. IV. 12	Zapara Aplicada En Art Toy Y Packaging.....	93
FOTOGRAFIA. IV. 13	Achuar Aplicada En Art Toy Y Packagin	94
FOTOGRAFIA. IV. 14	Elaboración Del Prototipo Del Art Toy.....	116
FOTOGRAFIA. IV. 15	Elaboración Del Prototipo Del Art Toy	117
FOTOGRAFIA. IV. 16	Elaboración Del Prototipo Del Art Toy	118
FOTOGRAFIA. IV. 17	Elaboración Del Prototipo Del Art Toy	119
FOTOGRAFIA. IV. 18	Elaboración Del Prototipo Del Art Toy	120
FOTOGRAFIA. IV. 19	Elaboración Del Prototipo Del Art Toy	121
FOTOGRAFIA. IV. 20	Elaboración Del Prototipo Del Art Toy	122
FOTOGRAFIA. IV. 21	Elaboración Del Prototipo Del Art Toy	123
FOTOGRAFIA. IV. 22	Elaboración Del Prototipo Del Art Toy	124
FOTOGRAFIA. IV. 23	Producción En Masa	125
FOTOGRAFIA. IV. 24	Corte De Piezas Para Art Toy.....	126
FOTOGRAFIA. IV. 25	Corte De Piezas Para Art Toy.....	127
FOTOGRAFIA. IV. 26	Corte De Piezas Para Art Toy.....	12
FOTOGRAFIA. IV. 27	Art Toy Masillados.....	129
FOTOGRAFIA. IV. 28	Art Toy fondeados	130
FOTOGRAFIA. IV. 29	Art Toy Pintando	131

INDICE DE ANEXOS

ANEXO No. 1 PROTOTIPO DEL ART TOY

FOTOGRAFIA 14

FOTOGRAFIA 15

FOTOGRAFIA 16

FOTOGRAFIA 17

FOTOGRAFIA 18

FOTOGRAFIA 19

FOTOGRAFIA 20

FOTOGRAFIA 21

FOTOGRAFIA 22

ANEXO No. 2 PRODUCCION EN MASA DEL ART TOY

FOTOGRAFIA 23

FOTOGRAFIA 24

FOTOGRAFIA 25

FOTOGRAFIA 26

FOTOGRAFIA 27

FOTOGRAFIA 28

FOTOGRAFIA 29

ANEXO N° 3 FORMATO DE ENCUESTA PARA LA VALIDACION

ANEXO No.4 RECOPIACION DE ENCUESTAS

ENCUESTA 1

ENCUESTA 2

ENCUESTA 3

ENCUESTA 4

ENCUESTA 5

ENCUESTA 6

ENCUESTA 7

ENCUESTA 8

ENCUESTA 9

ENCUESTA 10

ENCUESTA 11

ENCUESTA 12

ENCUESTA 13

ENCUESTA 14

ENCUESTA 15

FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO DE TESIS

ANTECEDENTES

La cultura como parte de la identidad de un pueblo, permite que sus habitantes rescaten la importancia de sus costumbres y el desarrollo del mismo, el cual permita que trascienda a través del tiempo y perdure sus raíces de generación en generación.

En el Ecuador son muchas culturas que se encuentran distribuidas en todas las regiones del país, como por ejemplo, en la región amazónica se han identificado 12 culturas, Siona, Cofán, Secoya, Waorani, Záparo, Kichwas, Achuar, Shuar, Shiwiar, Andoas, Zápara Los Tagaeri.

Las culturas de la región amazónica han ido evolucionando a través del tiempo y esto ha hecho que se realicen investigaciones acerca de su desarrollo, costumbre, vestimenta, lenguaje y en si su comportamiento, lo que hace que esta información sirva de base para realizar trabajos de igual importancia como es el caso del Art Toy para demostrar todo lo que se ha identificado de cada una de estas culturas pues las investigaciones que se han realizado respecto a este tema solo se han quedado en materia.

Actualmente no se han encontrado investigaciones relacionados con la aplicación del Art Toy para el estudio de las culturas por medio de estas piezas gráficas. Crear figuras con diferentes materiales como el vinilo (vinyl toys), ABS o el papel (paper toys). El tamaño suele variar desde los 3 pulgadas hasta los 8 pulgadas. Aunque, incluso se crean figuras a gran escala para exposiciones o coleccionistas. Estas figuras se producen en serie de no más de 2.000 piezas y, por ello, suelen ser piezas para coleccionistas e incluso alguna de ellas se convierte en objeto de culto.

Debido a los altos costes que supone producir una pieza única, se crean figuras en blanco que sirven como lienzo para que cada artista lo personalice a su gusto, son los denominados toys, figuras cotizadas por artistas creando piezas únicas.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS

La historia, es parte del arte de la vida que muestra una trayectoria de conocimiento y tradición de un sinnúmero de rasgos que nos distinguen del resto del mundo y ser nosotros mismos, fortaleciendo nuestras raíces.

Debido a su desconocimiento de los personajes culturales de la región Amazónica que tiene trascendencia en el Ecuador, los cuales engrandecen nuestra historia, cultura y nacionalidad, permitiendo enaltecer, fortalecer y mantener vivo estos pilares de identidad cultural para contribuir con el país, de manera que se rescate y se de interés a la cultura de los personajes ecuatorianos y a su vez trasmita sus conocimientos empleando la técnica del art toy, de forma que sea una medio informativo gráfico y que incite a las personas a conocer por medio de estas piezas.

El art Toy sumándole los rasgos de la gente amazónica, permitirá identificar su cultura y etnia de una forma innovadora llena de creatividad y cromática que va a identificar cada zona y característica.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Representar gráficamente las culturas Amazónicas del Ecuador, aplicados con el Art Toy, para su difusión publicitaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Investigar sobre las culturas amazónicas existentes en el Ecuador.
- Investigar sobre procesos de Art Toy y sus diferentes aplicaciones.
- Desarrollar las técnicas a aplicarse para la elaboración del Toy.
- Diseño visual y elaboración de la publicidad para los art Toy.

HIPÓTESIS

En base a la referencia cultural de la Región Amazónica se creará un patrón para la aplicación en el Art Toy y el diseño visual para su difusión en publicidad.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la comunicación ha desarrollado nuevas tendencias y técnicas para un mejor desarrollo de la misma, por este hecho algunos artistas han innovado en estas tendencias de comunicación y conscientes de los altos costos que suponían producir una pieza única en tamaño real crearon un muñeco que sirviera como base para poder modificarlo de acuerdo a las necesidades y así para que cada artista lo customizara a su gusto, cada uno de estos objetos son elaborados a mano por lo que son únicos e irrepetibles y que además son consideradas pequeñas obras de arte pues estas se producen en edición limitada hasta un cierto número de piezas creado por artistas y diseñadores. Estos juguetes se pueden elaborar en diferentes materiales de los cuales el plástico y el vinil son los más comunes.

Los creadores de estas piezas por lo general suelen tener conocimiento y experiencia en diseño gráfico e ilustración, mientras que otros son autodidactas.

Estas nuevas alternativas nos ayudan difundir lo que se desea de una forma no tradicional y elaborado de acuerdo a una metodología para crear un prototipo sustentado en formas iconográficas de las culturas amazónicas del Ecuador, se aportara al desarrollo de los Art Toys con una identidad propia aplicada en la reproducción en serie (limitada) de las culturas de la región amazónica aplicado a la representación gráfica de las Culturas Amazónicas del Ecuador para que se conozca la identidad de estos pueblos.

La difusión cultural es importante para que con el tiempo las futuras generaciones mantengan el legado de sus antepasados y no se dejen influenciar por costumbres extranjeras sino que al contrario tengan amor y respeto por la misma sin olvidar lo que son y de donde vienen.

CAPÍTULO I

1.1 LA CULTURA AMAZÓNICA.

La cultura.

La constitución señala (ART. 62 a 65) que la cultura es patrimonio del pueblo y constituye un elemento esencial de su identidad. Para desarrollarla como un derecho el estado la promoverá y estimulara, estableciendo políticas permanentes para la conservación, restauración, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible en el que se incluye en conjunto de valores y manifestaciones diversas que configuran la identidad nacional, pluricultural y multiétnica. Además, es estado fomentara la interculturalidad, inspirara sus políticas e integrara sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas.

Los pueblos indígenas de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE) comparten, en términos generales, una cosmovisión algo similar, producto de una historia regional de contactos e intercambios de diversa intensidad, de su estrecha relación con su entorno natural en el que predomina el bosque húmedo tropical. Las costumbres, tradiciones, lengua y territorio propios son los principales aspectos que definen a estos grupos étnicos en su identidad y los diferencian de otros.

El más reciente repoblamiento migratorio de la RAE, iniciado a mediados del siglo XX con sucesivas oleadas de colonos y modernización provocó el replegamiento geográfico y cultural de casi todos los grupos étnicos de la zona. Este fenómeno que no ha sido el primero en los últimos quinientos años, contradice la falsa idea de que la Amazonía es una región poco poblada; por el contrario, una de sus mayores riquezas es la humana, con su diversidad cultural.

1.1 Historia

La Región Amazónica del Ecuador es una de las cuatro regiones naturales de dicha nación. Comprende las provincias de Orellana, Pastaza, Sucumbíos, Napo, Morona Santiago, Zamora Chinchipe. Se extiende sobre un área de 120.000 km² de exuberante vegetación, propia de los bosques húmedo-tropicales. Sus límites están marcados por la Cordillera de los Andes en la parte occidental de esta región, mientras que Perú y Colombia en el límite meridional y oriental, respectivamente

La Amazonia, también denominada Amazonía, es una vasta región de la parte central y septentrional de América del Sur que comprende la selva tropical de la cuenca del Amazonas. La adyacente región de las Guayanas también posee selvas tropicales, por lo que muchas veces se le considera parte de la Amazonia.

Esta selva amazónica es el bosque tropical más extenso del mundo. Se considera que su extensión llega a los 6 millones de km² repartidos entre ocho países, de los cuales Brasil y el Perú poseen la mayor extensión de la Amazonia, seguidos por Colombia, Bolivia, Ecuador, Guyana, Venezuela y Surinam. La Amazonia se destaca por ser una de las ECO- REGIONES con mayor BIODIVERSIDAD en el mundo.

El 11 de noviembre de 2011 la selva amazónica fue declarada una de las siete maravillas naturales del mundo.

Clima

La temperatura anual promedio oscila entre los 15° y 40°. La tercera cordillera, en esta región, se ubica al Este y en sentido paralelo a la *Cordillera Real*, con separación de unos 40 km. El ecosistema amazónico, en especial su bosque tropical lluvioso, contiene hábitats vegetales y animales más ricos y complejos del mundo.

La existencia de una prolífica flora y fauna junto a extraordinarias variaciones de macro y micro hábitat radica la característica más importante de esta región.


En la medida que dictan sus sentidos de supervivencia, diversas etnias han ocupado desde antes de la Colonia este recinto de investigación y estudio selvático, integrándose y formando parte de este ambiente especial, del cual han extraído ancestrales conocimientos útiles de los verdaderos recursos naturales de esta región, como es la etnogeobotánica. La organización indígena de los Shuar es un ejemplo de la superación de sus habitantes.

Los indígenas. Los quichuas en Coca y Napo, son de carácter pacífico y facilitaron la aculturación rechazada por los shuaras.

Shuaras y secoyas viven en Aguarico y Cuyabeno; los yumbos, aucas, záparos en Puyo; los cofanes en Putumayo y Aguarico, dedicados a la agricultura y a la pesca. Los cofanes visten la original cushna, túnica larga sin mangas.


COMUNIDADES INDÍGENAS

TABLA. I. I
COMUNIDAD SIONA

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICA
SIONA 	Amazónica	Se encuentra ubicada al nororiente ecuatoriano en los límites con Colombia en la provincia de Sucumbíos en la zona del Río Aguarico.	Pertenece a tukano occidental y su lengua principal es el paicoca, también hablan español.


Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. II
COMUNIDAD COFAN

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICA
COFAN 	Amazónica	En la provincia de Sucumbíos, conformado por 74 comunidades, 342 personas que se encuentran divididas.	Actividad principal la caza y la pesca y se complementa con el cultivo de algodón, café y la elaboración de artesanías.

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. III
COMUNIDAD SECOYA

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERISTICA
SECOYA 	Amazónica	Se encuentra ubicado por el sector de Cuyabeno en las secciones del Rio Aguarico provincia de Sucumbíos y Orellana. Conformada por 330 habitantes, 78 familias.	Dedicados a la caza, pesca y agricultura. Su lengua es el paicoca y el español.


Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. IV
COMUNIDAD HUAORANI

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERISTICA
HUAORANI 	Amazónica	Se encuentra entre el Rio Napo al norte y al sur el Rio Curayar a lo largo del Rio Yasuni en la provincia de Orellana y Pastaza, con una población de 1800 habitantes.	Es conocida por la habilidad al usar la lanza en la guerra. Su idioma principal es el wao terrero.


Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. V
COMUNIDAD KICHWA

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERISTICA
KICHWA 	Amazónica	<p>Etnia dividida en los kicwas del Napo que se encuentran en las orillas del Rio Napo, Aguarico, San Miguel y Putumayo.</p> <p>Los quichwas de Pastaza es una población más numerosa, cerca de 60000.</p>	<p>Caza y pesca.</p> <p>Su lenguaje es el quichwa bajo (quichwa del Napo), quichwa alto (quichwa del Pastaza).</p>


Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. VI
COMUNIDAD ACHUAR

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERISTICA
ACHUAR 	Amazónica	<p>Se encuentra en la provincia de Pastaza, Capahuari, Copataza, Bobonata, Rio Pastaza, Conambo y Morona Santiago.</p> <p>Esta comunidad se encuentra dentro del Ecuador como en el Perú.</p> <p>Con una población de 5440 entre 336 familias.</p>	<p>La caza, la pesca, la agricultura y recolección de frutos.</p> <p>Su lengua principal es el Achuar.</p>


Elaborado por: Daniel Carrasco M.

**TABLA. I. VII
COMUNIDAD SHUAR**

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICA
SHUAR 	Amazónica	<p>Se encuentra localizada en la provincia Zamora Chinchipe, Morona Santiago y en la provincia de Pastaza.</p> <p>Los habitantes son aproximadamente 110000 establecidos en 668 comunidades, según registros de 1991.</p>	Principal actividad la horticultura, artesanías y caza.


Elaborado por: Daniel Carrasco M.

**TABLA. I. VIII
COMUNIDAD SHIWIAR**

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICA
SHIWIAR 	Amazónica	<p>Los habitantes más tradicionales de los territorios se encuentran ubicados en la parte alta del Rio Corrientes y la cuenca alta de del Rio Tigre</p>	Dedicados a la caza y pesca.


Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. IX
COMUNIDAD ANDOAS

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERISTICA
ANDOAS 	Amazónica	Pueblo poco conocida hasta no hace mucho. Ubicado en la comunidad Pucayacu en la parroquia de Montalvo por el sur este del Puyo. Reconocida esta etnia en Pastaza.	Realizan actividades de caza, pesca y horticultura. Lengua andoa shimigae de familia ,lingüística zapara.


Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. X
COMUNIDAD ZAPARA

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERISTICA
ZAPARA 	Amazónica	Se encuentra ubicada en las orillas del Rio Conambo, Pindoyacu y Curaray en la provincia de Pastaza.	Practican la caza y la pesca. Su lengua es el Záparo.


Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XI
COMUNIDAD TAGAERI

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERISTICA
TAGAERI 	Amazónica	Ellos habitan en el parque Yasuni, ecuatoriana, cuenca de la Amazonia	Caza y la pesca. Su estilo de vida es de form a nómada, son uno de los pueblos no contactados. La zona de los tagaeri es lugar de otros 3 grupos no contactados: Taromenane, onamenane, huinatare.

Elaborado por: Daniel Carrasco M

TABLA. I. XII
COMUNIDAD TAROMENANE

NOMBRE	CULTURA	UBICACIÓN	CARACTERISTICA
TAROMENANE 	Amazónica	Grupo indígena no contactado, habita en el Parque Nacional Yasuni, ubicado en la cuenca amazónica del Ecuador. Junto a los Tagaeri ellos conforman los 2 últimos grupos que viven aislados con voluntad propia en la selva ecuatoriana.	Caza y pesca.

Elaborado por: Daniel Carrasco M

Ubicación geográfica

GRAFICO. I. 01
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE NACIONALIDADES AMAZONICAS

Mientras la fiesta se está realizando, la mujer amanece haciendo chicha dulce para que el hombre sea el encargado de brindar la chicha a los demás.

Luego del matrimonio realizan al día siguiente otra fiesta en casa de los padres en la cual estos ayudan hacer la chacra.

El novio tiene que salir a cazar para dar a la suegra. El da toda la carne, y se queda con la tripa. La mamá de la novia hace una olla de barro para hacer la chicha. Antiguamente, los hombres tenían tres o cuatro mujeres; en la actualidad muchos tienen solo una, pero también hay otros casos que tienen dos.

Si en el matrimonio hay hijos siempre el padre pide al hijo nietos, pero si el hijo muere el padre mata a la esposa ya que el hijo muerto no tendría hijos.

Antiguamente, si un niño se moría, el hombre podía enterrar a la esposa viva por no tener nietos. Ahora se ha cambiado la manera del matrimonio.

➤ **CACERÍAS Y RECOLECCIÓN**

A los jóvenes, los abuelos se encargan de perforar los lóbulos de las orejas con un pedazo de madera de chonta, uno o dos años antes de sus bodas, así el joven pasa a un nuevo lugar dentro del grupo, además este joven aprende de su padre para así llegar a ser un buen cazador.

El joven aprende el manejo correcto y adecuado de la lanza y la cerbatana, en cambio las mujeres acompañan a su padre para conocer los secretos de la selva. La actividad de elaboración de instrumentos usados para la caza y la pesca es solo para los hombres.

➤ **PLANTAS MEDICINALES.**

Los Wao utilizan las plantas medicinales como conocimientos ancestrales.

Entre las plantas que usan están:

APOCYNACEAE (*himatanthus bracteatus*): es para la infección que ocasiona una mosca tropical con el látex blanco de esta planta para sofocar y matar la larva.

GUAYUSA (*Ilex Guayusa Loesener*): se toma una infusión de esta planta para calmar los nervios, para las embarazadas y para los dolores de estómago.

BEGONIACEAE (*Begonia Glabra Aubl*): se mastica el bejuco como condimento y también es muy bueno para los resfríos.

COMMELINACEAE (*Campelia Zanonía*): se deja que la salvia transparente de esta planta se haga amarilla para ponerla en caso de quemaduras.

CRASSULACEAE (*Kalanchoe Pinnata*): se prepara una infusión de las hojas machacadas de la planta para tratar golpes y huesos rotos.

CUCURBITACE (*Gurania Spinulosa*): se hace hervir las hojas y se pone en cortes y heridas.

CYCLANTHACEAE (*Asplundia Peruviana Harling*): sirve para curar de la mordedura de culebra, con la ralladura de la parte interna de la pulpa del tallo.

Canciones y cantos

El canto es un aspecto importante en la cultura. Cada canción tiene su propio significado. Algunas canciones cuentan la historia de los antiguos. También los cantos hablan de las actividades cotidianas como la cacería, la pesca y situaciones que han pasado durante el día, las labores en la chacra, la preparación de la comida y el cuidado de los niños.

Los cantos waorani también son importantes en la guerra. Antes de emprender una jornada de venganza o ataque, dichos guerreros cantaban y danzaban. Cumplido el objetivo y cuando regresaban a casa volvían a entonar cantos que reafirman los motivos del ataque y las consecuencias.

Solo se usaba un instrumento musical: una flauta de caña con un solo orificio para tocar.

Bailes típicos

En las fiestas se bebe con felicidad, cantar y bailar en estas fiestas que se realizan cada que hay abundancia de alimentos, todos los participantes llevan regalos como yuca, hoja de palma joven, plumas de aves, adornos con dibujos, lanzas, collares y brazaletes.

En estas fiestas hombres y mujeres permanecen separados cantando. Estas fiestas duran dos días hasta que se termine la bebida tiempo en el cual ningún participante de la fiesta puede dormir.

Comida típica.

Entre los alimentos recolectados por los hombres wao están: monos, tucanes, guantas, guatusas y otros animales. Los niños colaboran con la pesca o con las mujeres a preparar la comida y bebidas a base del plátano y yuca.

Para preparar la chucula, bebida a base de plátano se cosechan hasta tres hectáreas de plátano maduro, se cocina y se machaca en la olla hasta que se forma el líquido.

Casa típica

Las casas en las que habitan (onko) tienen el armazón de madera y el techo cubierto con hojas de palmera, en ella vivimos entre 10 y 15 personas de una misma familia.

Estas casas duran mucho tiempo pues el humo de las fogatas de nuestras cocinas impermeabiliza las hojas del techo y aumenta su vida útil.

Uso del achiote

Los wau usan achiote (kaka) como tinte facial y cosmético; además de adornar sus cuerpos, también adornan sus instrumentos de caza; lanzas y cerbatanas para tener buena cacería.

Cuando llegan turistas a sus comunidades las mujeres pintan el rostro de los visitantes con esta semilla como símbolo de bienvenida.

Para los wao el color rojo es de buena suerte y mantiene a los malos espíritus alejados, es por eso que se pinta los pies de los recién nacidos, además es insecticida y evita los hongos.

1.3 Rasgos principales de los hombres de la amazonia

NACIONALIDAD KICHWA AMAZONICA

Su vestimenta original era elaborada con materiales de la zona y cueros de animales.

En la actualidad esto ha cambiado, pues el 90% ya no utiliza esa vestimenta y el 10% mantienen la vestimenta original, este cambio se ejerce sobre todo en los jóvenes por influencia de las urbes cercanas a donde ellos acuden para estudiar, olvidan así de algunas costumbres de su pueblo.

VESTIMENTA DE LAS CULTURAS AMAZONICAS

TABLA. I. XIII
VESTIMENTA DE LA CULTURA KICHUWA

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
KICHWA	Amazónica	<ul style="list-style-type: none">➤ Corona de plumas➤ Collares decorativos➤ Pictogramas en el rostro➤ Lanza

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XIV
VESTIMENTA DE LA CULTURA COFAN

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
COFAN	Amazónica	<ul style="list-style-type: none">➤ Camisones de manga alta.➤ Collares➤ Pulseras➤ Diadema en forma de aro en su cabeza➤ lanza

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XV
VESTIMENTA DE LA CULTURA SECOYA

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
SECOYA	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corona de plumas de las aves mas grandes de la selva. ➤ Se pinta la cara en forma de cruz. ➤ Adornos en el cuerpo. ➤ Lanza.

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XVI
VESTIMENTA DE LA CULTURA SIONA

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
SIONA	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dan importancia al arreglo personal. ➤ Pintura en el cuerpo. ➤ Collares con algunos colmillos de jaguar. ➤ Muñequera elaborada con hierba llamada ma'ya. ➤ Lanza.

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XVII
VESTIMENTA DE LA CULTURA HUAORANI

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
--------	---------	------------

HUAORANI	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tira en la cintura. ➤ Collares. ➤ Corona de plumas. ➤ Lanza.
-----------------	-----------	---

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XVIII
VESTIMENTA DE LA CULTURA TAGAERI

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
TAGAERI	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accesorios decorativos. ➤ Pintura en su cuerpo ➤ Corona de plumas en la cabeza. ➤ Lanza.

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XIX
VESTIMENTA DE LA CULTURA TAROMENANE

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
TAROMENANE	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corona de plumas. ➤ Pintura en el rostro. ➤ Lanza.

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XX
VESTIMENTA DE LA CULTURA SHUAR

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
---------------	----------------	-------------------

SHUAR	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falda llamada itip, con líneas verticales de colores. ➤ Corona de plumas de tucanes en la cabeza. ➤ Pintura en el rostro, ➤ Collares. ➤ Lanza.
--------------	-----------	--

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XXI
VESTIMENTA DE LA CULTURA ZAPARA

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
ZÁPARA	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cushma o blusa de llanchama. ➤ Variedad de collares de semillas. ➤ Collares con dientes de animales. ➤ Corona de plumas. ➤ Lanza

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XXII
VESTIMENTA DE LA CULTURA SHIWIAR

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
---------------	----------------	-------------------

SHIWIAR	Amazónica	<ul style="list-style-type: none">➤ Corona de plumas.➤ Collares.➤ Pintura en el rostro➤ Lanza.
----------------	-----------	---

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. I. XXIII
VESTIMENTA DE LA CULTURA ANDOAS

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
ANDOAS	Amazónica	<ul style="list-style-type: none">➤ Corona de plumas coloridas➤ Pintura en el rostro.➤ Collares llamativos.➤ Lanza.

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. II. XXIV
VESTIMENTA DE LA CULTURA ACHUAR

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA
---------------	----------------	-------------------

ACHUAR	Amazónica	<ul style="list-style-type: none">➤ Falda hecha de algodón.➤ Corona hecha de plumas de tucán.➤ Collares de colores.➤ Pintura en el rostro➤ Lanza.
---------------	-----------	---

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

CAPITULO II

2.1 ART TOY Y SUS DIFERENTES APLICACIONES.

2.1.2 Art Toy

Un Art Toy es lo que se llama un juguete de diseñador.

2.1.3 Definición

Los juguetes de diseñador o 'art toys' son juguetes coleccionables producidos en edición limitada, los cuales son creados por diseñadores y artistas. Estos juguetes pueden ser de diferentes materiales, como el plástico, el vinil, la madera, el metal, el papel, entre otros.

2.1.4 Usos

El valor de uso de los Art toys está en la colección y en el arte. El intercambio de plusvalía y originalidad (único en su clase) los caracterizan, por lo tanto son creados desde un mensaje confuso, con condiciones, valores, estereotipos, influencias, significaciones complejas desde y para la disciplina.

Los art toys son usados con fines decorativos y también informativos es decir un tanto cultural

2.1.5 Características

El objetivo es crear figuras con diferentes materiales como el vinil (vinyl toys), ABS o el papel (paper toys). El tamaño suele variar desde las 3 pulgadas hasta los 8 pulgadas,

aunque se pueden crear figuras a gran escala para exposiciones o coleccionistas. Estas figuras se producen en serie de no más de 2.000 piezas y, por ello, suelen ser piezas para coleccionistas e incluso alguna de ellas se convierte en objeto de culto.

Debido a los altos costes que supone producir una pieza única, a menuda se crean figuras en blanco que sirven como lienzo para que cada artista lo personalice a su gusto, son los denominados *custom toys* (en español, juguetes personalizados), creando piezas únicas.

2.1.6 Aplicaciones para Art Toy

El art toy es una representación gráfica de algún tema, también usado como material de publicidad como BTL, piezas de colección, etc.

2.1.7 Aplicación del Art Toy y la Cultura Amazónica.

Se fusiona cultura y arte para poder dar a conocer rasgos y tradiciones en una forma original, la cual brinda al público un concepto de aprender parte de nuestra cultura.

APLICACIONES PARA ART TOY

TABLA. III. XXV
APLICACIÓN DEL ART TOY Y LA CULTURA AMAZÓNICA

CULTURA	ART TOY	FUSION
Amazonia	Pieza grafica	Pedagógico y Educativo
Rasgos	Manejo de iconos	Descripción
Pictograma	Grafica	Identidad
Detalles	Cromática	Representación

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

2.1.8 Publicidad

Forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio conjuntamente con los medios de comunicación.

2.1.8.1 Concepto y clasificación

Concepto: Publicidad como un medio de divulgación en el cual diversos organismos, empresas, individuos, ONG's, entre otros, intentan hacerse conocer, anunciar o simplemente aludir ciertos bienes, servicios, para poder interesar a potenciales compradores, usuarios, etc.

2.1.8.2 Métodos de publicidad para el desarrollo de los toys.

En la actualidad los métodos de publicidad son varios desde los más comunes hasta los más extraños, y la publicidad para art toys no es la excepción.

2.1.8.3 Clasificación de los métodos de publicidad.

Los métodos de publicidad se clasifican en los siguientes grupos:

- **Por audiencia meta.**
 - Orientada al Consumidor: para personas que compran productos de uso personas.
 - Orientada a las Empresas: para personas que compran productos o servicios a ser usados en empresas.
 - Comercial: dirigida a intermediarios que adquieren productos y los usan para la reventa.
 - Profesional: dirigida a personas que manejan un código de ética profesional.
 - Agrícola: destinado a personas que realizan trabajos en el campo.

➤ **Por la zona geográfica.**

- Local: lo realizan empresas que tienen clientes que provienen de una misma localidad.
- Regional: para anunciar productos que se promocionan en una sola área o región.
- Nacional: dirigido a clientes de todas las regiones de un país.
- Internacional: dirigida al mercado extranjero.

➤ **Por el medio.**

- Impresa: en periódicos y revistas.
- Electrónica: por medio de la radio y televisión.
- Exterior: quiere decir al aire libre, circulando en el tránsito.
- Correo directo: enviado a correos o direcciones electrónicas.

➤ **Por su propósito.**

- De productos: venta de bienes y servicios.
- No orientada a productos (institucional): promociona la misión y filosofía de una empresa.
- Comercial: destinada a obtener utilidad.

- No comercial: auspicia instituciones no lucrativas.
- Orientada a la acción de respuesta directa: trata de estimular una respuesta inmediata del lector a través de ofertas de productos.
- De reconocimiento: trata de familiarizar imágenes de productos.

2.1.8.4 Descripción de los métodos aplicados en publicidad.

METODOS DE PUBLICIDAD

Es una forma de promover un negocio, producto o servicio. Los anuncios son una inversión en cuanto la publicidad puede ayudar a incrementar sus ingresos. Los anuncios introducen a los consumidores productos y servicios. La publicidad provee exposición y legitimidad, así que entre más gasta un negocio en publicidad, más consumidores están conscientes de que existe. La publicidad ayuda a las marcas favoritas. Los diferentes métodos de publicidad existen, y algunos negocios utilizan todos los medios, mientras que otros utilizan solo uno.

CLASIFICACION DE LOS METODOS DE PUBLICIDAD

Periódico: son enviados a tu caso o en línea. La publicidad en los periódicos varía. Los clasificados pueden anunciar trabajos, ventas o promociones de negocios. Alguno incluyen cupones ofrecen descuentos, y algunos tal vez promuevan tratos de compra. Los anuncios de ventas proveen oportunidades para impulsar las ventas o deshacerse de los artículos y alentar a los consumidores a visitar su negocio o a intentar un nuevo producto.

Revistas: desde las de belleza hasta las de seguros, educación e incluso manualidades. Debido a que las revistas están dirigidas a ciertas audiencias, le da a los negocios distintas formas de promocionarse.

Televisión: da a los televidentes representaciones visuales de los productos o servicios, Los productos anunciados en la televisión pueden incluir todo, desde un sistema de seguridad para el hogar hasta un tubo de pasta de dientes, un restorán o incluso un evento político.

Radio: funciona de la misma forma que la televisión en donde los anunciantes pagan por comerciales. Muchos consumidores reconocerán un producto debido al eslogan que la compañía haya elegido.

Internet: es versátil, debido a que los periódicos, las revistas y la televisión tienen una presencia en línea, pueden tener ventaja de los varios métodos de publicidad. Muchos sitios web tienen enlaces de los anunciantes a sus páginas de inicio y el sitio web de los propietarios es pagado por clic. Otra forma de publicidad es por correo electrónico.

El Art Toy como técnica innovadora de comunicación

El diseño conforma una imagen, es deseable que la cultura popular sea un elemento fundamental la inspiración y punto de partida para los diseñadores”.

El Art Toys se ha convertido en una técnica de comunicación, ya que el sentido de lo visual se ha transformado en el mayor poder de informar, para educar o persuadir a una persona, en el diseño de este prototipo se trata de que la imagen de un personaje popular se convierta en un elemento fundamental para transmitir riqueza cultural. Se tomara en cuenta que es un objeto donde prevalece la función simbólica, y su utilidad, es decir el Toy transmite significados culturales y hace que las personas se sientan identificadas por este personaje, a esto se lo podría definir como “Pet Object”.

2.1.9 Marca.

Se marca una imagen la cual identifica a cada cultura, está llena de una identidad corporativa la cual permite transmitir iconos, rasgos, cromática de una cultura que puede distribuir de una manera más detallada.

Trabajando a la marca con una apariencia de forma orgánica con líneas curvas la cual nos ayuda a marcar el detalle de las formas la cual se lleva como una identidad de lo que es la marca y el diseño aplicado en los art toys.

Manejado por un complemento que detalla lo que representa la cultura y va más allá de limitar el diseño.

La representación y el manejo del color verde detalla en el logotipo a la flora y la fauna en la que se encuentra el sector de la amazonia.

CAPÍTULO III

DISEÑO Y APLICACIÓN

3.1 Cromática detallada.

Dentro de lo que se refiere al manejo de cromática se indica el uso correcto de colores y su aplicación a lo que se quiere representar o destacar en este caso la aplicación apropiada de colores en los Art Toy.

Dentro de los colores que se desea representar en el decorado de los art toys para representar las culturas amazónicas se tiene: el color de su piel, la pintura corporal y facial que para lo cual ellos usan el achiote, sus cabezales, sus adornos del cuello y accesorios para sus brazos y de igual forma la vestimenta; dentro de todo esto los colores que más destacan es el amarillo, rojo, verde, negro y azul que es lo que se busca aplicar con armonía y equilibrio que llamen la atención pero sin exagerar ni tampoco minimizar sus características.

Artículo

Uno de los artículos más denotativos de las culturas amazónicas es la herramienta que utilizan para la casa y pesca, es una lanza realizada de madera la cual mide alrededor de dos metros aproximadamente.

CROMATICA

TABLA. III. XXVI

CROMATICA DE LA CULTURA KICHWA

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Articulo
KICHWA	➤ Plumas Color: • Azul • Rojo • Blanco	➤ Rostro Color: • Negro	➤ Pepas Color: • Rojo • Negro • Blanco	➤ Lanza Color • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXVII
CROMATICA DE LA CULTURA COFAN

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Articulo
COFAN	➤ Plumas Color: • verde • Azul • Rojo • Amarillo	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Dientes de animales ➤ Hilos Color: • Amarillo • Negro • Blanco	➤ Lanza Color • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXVIII
CROMATICA DE LA CULTURA SECOYA

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Artículo
SECOYA	➤ Plumas Color: • Negro • Rojo • Amarillo	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Pepas Color: • Negro • Rojo • Blanco	➤ Lanza Color: • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXIX
CROMATICA DE LA CULTURA SIONA

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Artículo
SIONA	➤ Plumas Color: • Negro • Rojo • Amarillo	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Pepas Color: • Azul • Rojo • Amarillo • Blanco	➤ Lanza Color: • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXX
CROMATICA DE LA CULTURA HUAORANI

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Artículo
HUAORANI	➤ Plumas Color: • Negro • Rojo • Amarillo • Blanco	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Pepas ➤ Hilos Color: • Blanco • Rojo • Negro	➤ Lanza Color • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXXI
CROMATICA DE LA CULTURA TAGAERI

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Artículo
TAGAERI	➤ Plumas Color: • Negro • Rojo • Amarillo	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Pepas Color: • Rojo • Negro	➤ Lanza Color • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXXII

CROMATICA DE LA CULTURA TAROMENANE

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Artículo
TAROMENANE	➤ Plumas Color: • Rojo • Amarillo	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Hilos Color: • Blanco	➤ Lanza Color • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXXIII

CROMATICA DE LA CULTURA SHUAR

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Artículo
SHUAR	➤ Plumas Color: • Rojo • Amarillo • Negro	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Pepas Color: • Rojo • Negro	➤ Lanza Color • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXXIV

CROMATICA DE LA CULTURA ZAPARA

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Artículo
ZAPARA	➤ Plumas Color: • Rojo • Amarillo • Negro	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Pepas Color: • Rojo • Negro	➤ Lanza Color: • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXXV

CROMATICA DE LA CULTURA SHIWIAR

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Artículo
SHIWIAR	➤ Plumas Color: • Rojo • Amarillo • Negro	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Pepas Color: • Rojo • Negro	➤ Lanza Color: • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXXVI

CROMATICA DE LA CULTURA ANDOAS

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Artículo
ANDOAS	➤ Plumas Color: • Rojo • Amarillo • Negro	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Pepas Color: • Rojo • Negro	➤ Lanza Color • Marrón

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXXVII

CROMATICA DE LA CULTURA ACHUAR

CROMATICA		PICTOGRAMA		
Personaje	Corona	Pigmento	Collar	Artículo
ACHUAR	➤ Plumas Color: • Rojo • Amarillo • Negro	➤ Rostro Color: • Rojo	➤ Pepas Color: • Rojo • Negro	➤ Lanza Color • Marrón


Elaborado por: Daniel Carrasco M.

3.1.1 Cromática relación vestimenta – color.

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR

TABLA. III. XXXVIII

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA KICHWA

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
KICHWA 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corona de plumas ➤ Collares decorativos ➤ Pictogramas en el rostro 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Azul ➤ Rojo ➤ Blanco

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XXXIX

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA COFAN

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
COFAN 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Camisones de manga alta. ➤ Collares ➤ Pulseras ➤ Diadema en forma de aro en su cabeza ➤ lanza 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Negro ➤ Verde ➤ Rojo ➤ Amarillo

Elaborado por: Daniel Carrasco M

TABLA. III. XL

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA SECOYA

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
SECOYA 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corona de plumas de las aves mas grandes de la selva. ➤ Se pinta la cara en forma de cruz. ➤ Adornos en el cuerpo. ➤ Lanza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rojo ➤ Negro ➤ Amarillo ➤ Blanco

Elaborado por: Daniel Carrasco M

TABLA. III. XLI

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA SIONA

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
SIONA 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dan importancia al arreglo personal. ➤ Pintura en el cuerpo. ➤ Collares con algunos colmillos de jaguar. ➤ Muñequera elaborada con hierba llamada ma'ya. ➤ Lanza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Amarillo ➤ Rojo ➤ Blanco ➤ Verde

Elaborado por: Daniel Carrasco M.


TABLA. III. XLII

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA HUAORANI

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
HUAORANI 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tira en la cintura. ➤ Collares. ➤ Corona de plumas. ➤ Lanza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Amarillo ➤ Rojo ➤ Blanco

Elaborado por: Daniel Carrasco M

TABLA. III. XLIII
RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA TAGAERI

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COFAN
TAGAERI 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Accesorios decorativos. ➤ Pintura en su cuerpo ➤ Corona de plumas en la cabeza. ➤ Lanza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rojo ➤ Negro ➤ Verde

Elaborado por: Daniel Carrasco M

TABLA. III. XLIV

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA

TAROMENANE

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
TAROMENANE 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corona de plumas. ➤ Pintura en el rostro. ➤ Lanza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rojo ➤ Blanco ➤ Amarillo

Elaborado por: Daniel Carrasco M

TABLA. III. XLIV

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA SHUAR

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
SHUAR 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falda llamada itip, con líneas verticales de colores. ➤ Corona de plumas de tucanes en la cabeza. ➤ Pintura en el rostro, ➤ Collares. ➤ Lanza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rojo ➤ Amarillo ➤ Negro ➤ Blanco

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XLVI


RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA ZÁPARA

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
ZÁPARA 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cushma o blusa de llanchama. ➤ Variedad de collares de semillas. ➤ Collares con dientes de animales. ➤ Corona de plumas. ➤ Lanza 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Amarillo ➤ Rojo ➤ Negro ➤ Blanco

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XLVII

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA SHIWIAR

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
SHIWIAR 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corona de plumas. ➤ Collares. ➤ Pintura en el rostro ➤ Lanza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rojo ➤ Amarillo ➤ Negro ➤ Blanco

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XLVIII

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA ANDOAS

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
ANDOAS 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pantalón. ➤ Corona de plumas coloridas ➤ Pintura en el rostro. ➤ Collares llamativos. ➤ Lanza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rojo ➤ Amarillo ➤ Negro

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. XLIX

RELACIÓN VESTIMENTA – COLOR DE LA CULTURA ACHUAR

NOMBRE	CULTURA	VESTIMENTA	COLOR
ACHUAR 	Amazónica	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falda hecha de algodón. ➤ Corona hecha de plumas de tucán. ➤ Collares de colores. ➤ Pintura en el rostro ➤ Lanza. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Blanco ➤ Rojo ➤ Negro ➤ Amarillo

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

3.1.2 Manejo de cromática.

Se refiere al manejo de colores, pues esta se usa de acuerdo al personaje, su decoración de acuerdo a su vestimenta, adornos, o lo que el diseñador desea expresar representado en el art toy y sus colores según el tipo de exposición que realice siempre y cuando exista una armonía y equilibrio de colores, como este caso la representación de las culturas amazónicas que debe aplicarse de acuerdo a cada una de las mismas pues así es como se lograra un correcto uso de colores logrando así el objetivo planteado.

3.1.3 Bocetos.

MATRIZ FIGURA GEOMETRICAS

Funciones

Cada cultura tiene un rasgo que denota su particularidad, un color que identifica a su gente.

TABLA. III. L
BOCETO DE LA CULTURA KICHWA

CULTURA	FOTO	BOCETO
KICHWA		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. LI
BOCETO DE LA CULTURA ANDOAS

CULTURA	FOTO	BOCETO
ANDOAS		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. LII
BOCETO DE LA CULTURA SIONA

CULTURA	FOTO	BOCETO
SIONA		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. LIII
BOCETO DE LA CULTURA COFAN

CULTURA	FOTO	BOCETO
COFAN		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. LIV
BOCETO DE LA CULTURA SECOYA

CULTURA	FOTO	BOCETO
SECOYA		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. LV

BOCETO DE LA CULTURA HUAORANI

CULTURA	FOTO	BOCETO
HUAORANI		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. LVI BOCETO DE LA CULTURA ACHUAR

CULTURA	FOTO	BOCETO
ACHUAR		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. LVII
BOCETO DE LA CULTURA SHUAR

CULTURA	FOTO	BOCETO
SHUAR		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. LVIII
BOCETO DE LA CULTURA SHIWAR

CULTURA	FOTO	BOCETO
SHIWIAR		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. LIX
BOCETO DE LA CULTURA ZAPARA

CULTURA	FOTO	BOCETO
ZAPARA		



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. III. LX
BOCETO DE LA CULTURA TAGAERI

CULTURA	FOTO	BOCETO
TAGAERI		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

TABLA. IV. LXI
BOCETO DE LA CULTURA TAROMENANE

CULTURA	FOTO	BOCETO
TAROMENANE		

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

Expresión gestual

Representado de una forma con un dibujo gestual. Es una excelente manera de tomarle confianza a la figura, dejando que tome forma más espontánea.

Prácticamente tan fácil como hacer garabatos, se especifica los rasgos de su vestimenta y artículos que ellos tienen.

Primero, el boceto gesto no debe perder nunca la calidad de detalles.

Segundo, detalles para mostrar más la forma orgánica para el dicho modelo. Mostrando en el dibujo lo que no se ve, sino lo que siente que es la esencia o la acción del modelo.

Para la representación de Formas y Detalles.

3.1.4 Medidas.

En lo que se refiere a las medidas para elaborar un art toy no se tiene una medida determinada pero se toma un estándar de 10 centímetros de alto y 14 centímetros de ancho, de acuerdo a la necesidad o gusto del mismo.

3.1.5 Rasgos denotativos.

Proyectan su individualidad las 12 culturas en el cual recuperan su espacio ante la población, ante todo porque sea reflejo de personalidad y cultura. La personalidad de un Art Toy, son precisamente los rasgos de su personalidad lo que la diferencia de los demás. Los que marcan la diferencia. Los que proyectan nuestra propia individualidad.

Con esto se quiere mostrar y plasmar una función con este boceto y al mismo tiempo poner una matriz para colocar las culturas con rasgos orgánicos que marca en él.

3.1.6 Tratamientos de gráficos

Con un lenguaje visual, se marca la gráfica que lleva sujeta a los rasgos y formas orgánicas denotando fortaleza.

.

CAPÍTULO IV

4.1 DISEÑO DE MARCA

Las marcas que se detallan a continuación son tomadas de los nombres de cada cultura. Basados en su identificación se procede a diseñar los elementos de marca como son: Tipografía, Cromática y Slogan.

GRAFICO. IV.02

DISEÑO DE LAS 12 MARCAS DE LAS CULTURAS AMAZONICAS





Elaborado por: Daniel Carrasco M.

4.1.1 IDENTIFICADOR

Se maneja una forma orgánica, representa una hoja tomando forma cuadrada.

4.1.2 TIPOGRAFÍA

Para identificar el nombre de las culturas es utilizado el color blanco. Se aplica una tipografía orgánica.

Quadranta Bold

abcd...w xyz
0123...6789

4.1.3 SLOGAN:

El concepto de marca es Cultura Amazónica te toma de referencia a su contexto geográfico y su valor cultural que tiene la misma. Se aplica el color negro para definirlo en la marca.




4.1.4 CROMÁTICA

El color verde representa flora y fauna, de la amazonia la mayor riqueza, en forma común que se encuentra en esta región y se puede decir que une a estas 12 culturas.

GRAFICO. IV. 03

CROMÁTICA DE LA MATRIZ DE LAS MARCAS



	C	M	Y	K
	50	0	100	0
	100	100	100	100
	0	0	0	0

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

4.1.5 RETICULA

La retícula que se emplea para el diseño de las marcas tienen una forma tipológica que se basa igual para todas las 12 culturas, existe una pequeña variación de tamaño tipográfico por el número de letras que tienen las culturas.

GRAFICO. IV. 04

RETICULA PARA EL PATRON DE MARCA DE LAS CULTURAS



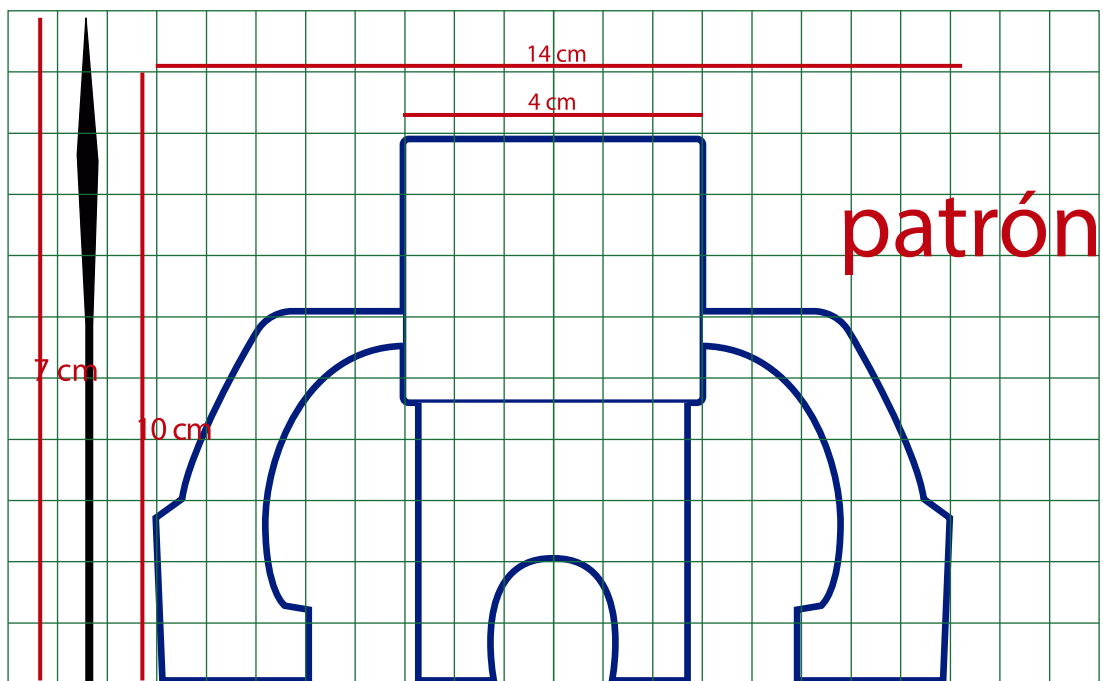
4.2.DISEÑO DE PROPUESTAS DE LOS TOYS

4.2.1 Patrón del Art Toy

A través del diseño del patrón para el Art Toy se especifica en 3 parámetros:

1. **Fortaleza:** La fortaleza se distingue en la actividad que realiza que es la caza, por tanto se denota en la forma de los brazos.
2. **Artículo Representativo:** De igual manera la caza como actividad principal se utilizó la lanza como elemento primordial.
3. **Formas Orgánicas:** Combinando líneas sinuosa y rectas dan el sentidos de la forma orgánica y abstracta.

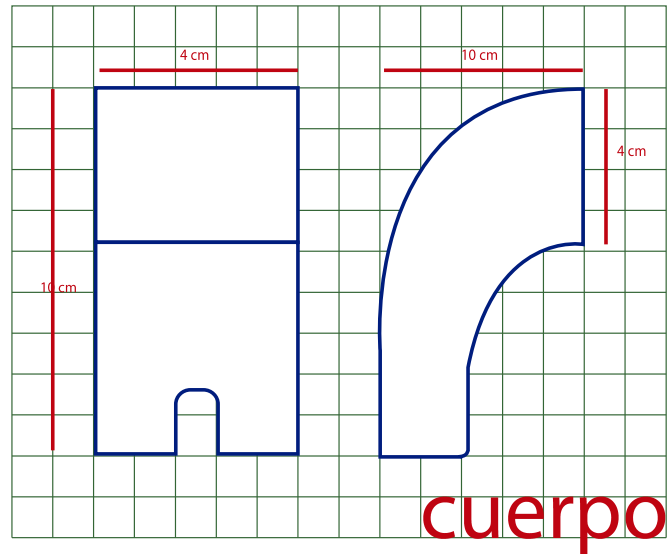
GRAFICO. IV. 05
DISEÑO DE PROPUESTAS DE LOS TOYS



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 06

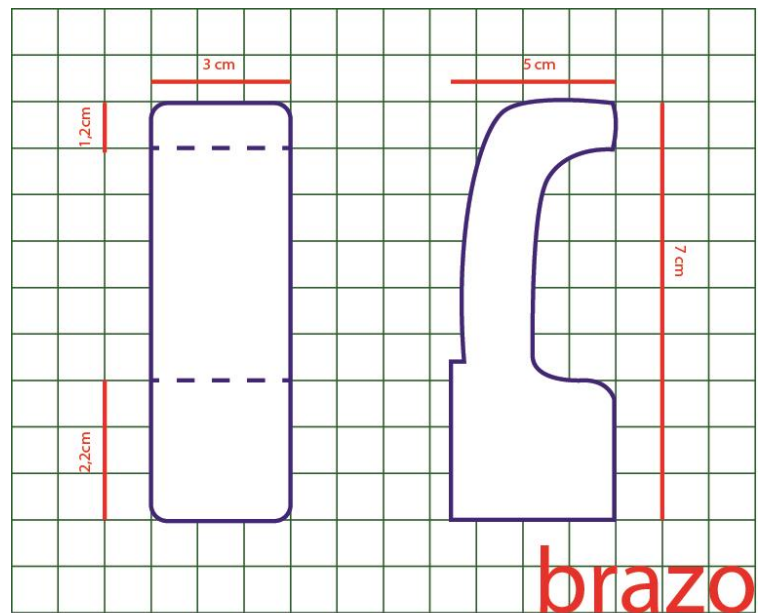
DISEÑO DE PROPUESTAS DE LOS TOYS



Elaborado por: Daniela Carrasco M.

GRAFICO. IV. 07

DISEÑO DE PROPUESTAS DE LOS TOYS



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

COMPOSICION DEL PATRON DEL ART TOY

TABLA. IV. LXII
PATRON DE ART TOY

PATRON DEL ART TOY	MEDIDA	FOTO	COMPOSICIÓN	ARTICULO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Forma Rectangular con esquinas ovaladas. ➤ Estructura Firme, representando fortaleza. 	10 x 10 (incluidos los brazos)		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuerpo en forma orgánica. ➤ Brazos largos denotando fuerza. 	Lanza

Elaborado por: Daniel Carrasco M.

4.2.2 Elaboración del Art Toy de acuerdo a los bocetos.

Marcado por una matriz se enfoca a realizar un patrón el cual nos ayudara a plasmar los rasgos del cuerpo en una pieza sólida.

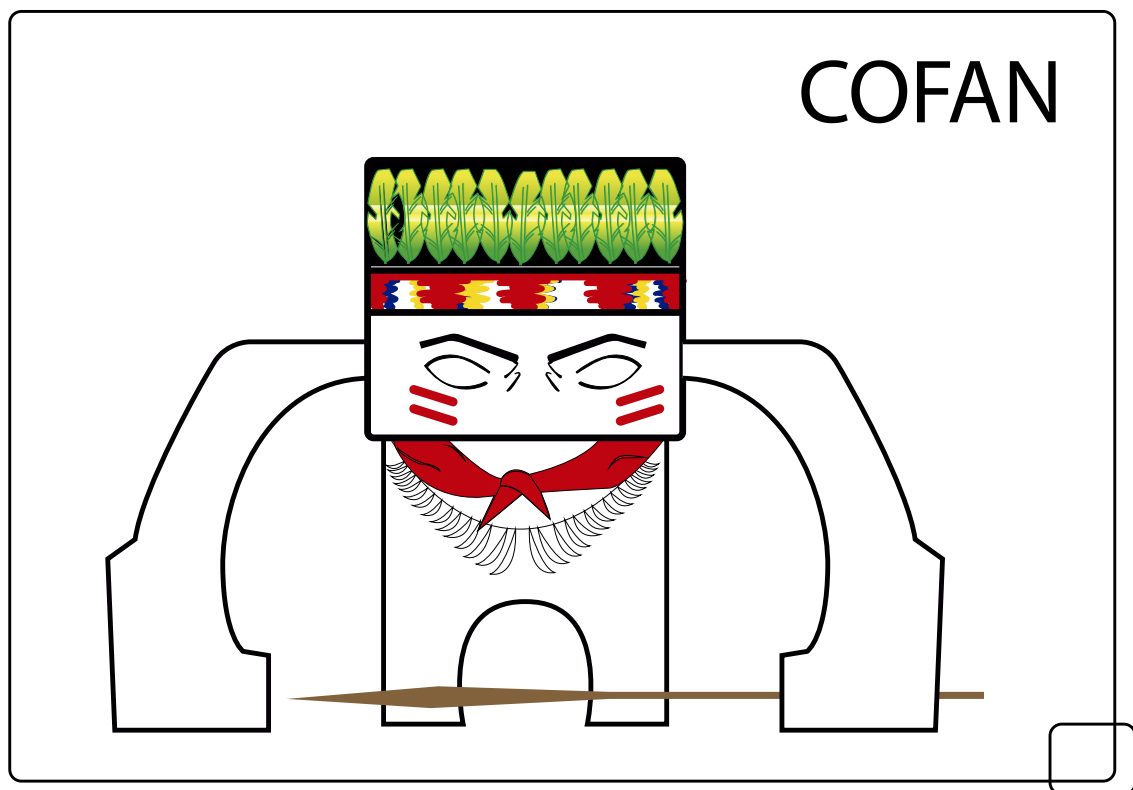
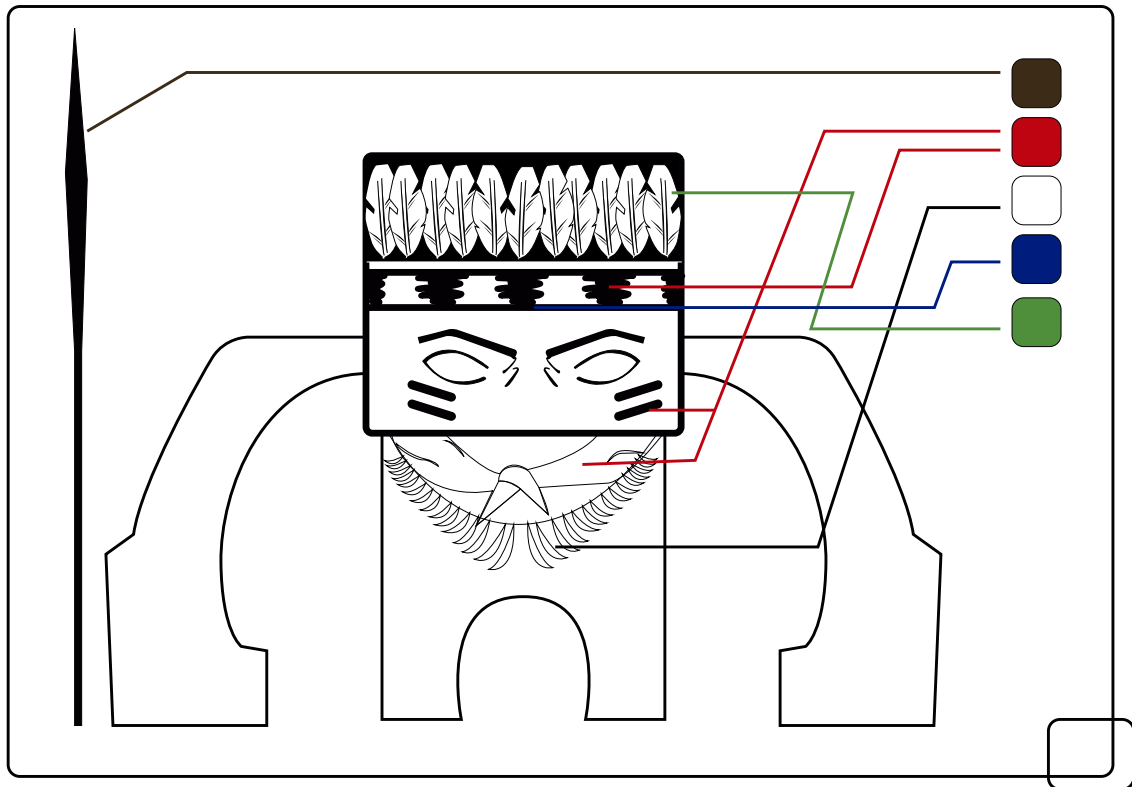
Material utilizado fue parafina líquida vertida en un molde, cubierta con un empaste de fibra de vidrio y recubierta de masiplast.

En el lomo del prototipo de los art toys se inscribirá el nombre de cada cultura.

Con un vinil ploteado de primera ingeniería.

GRAFICO. IV. 08

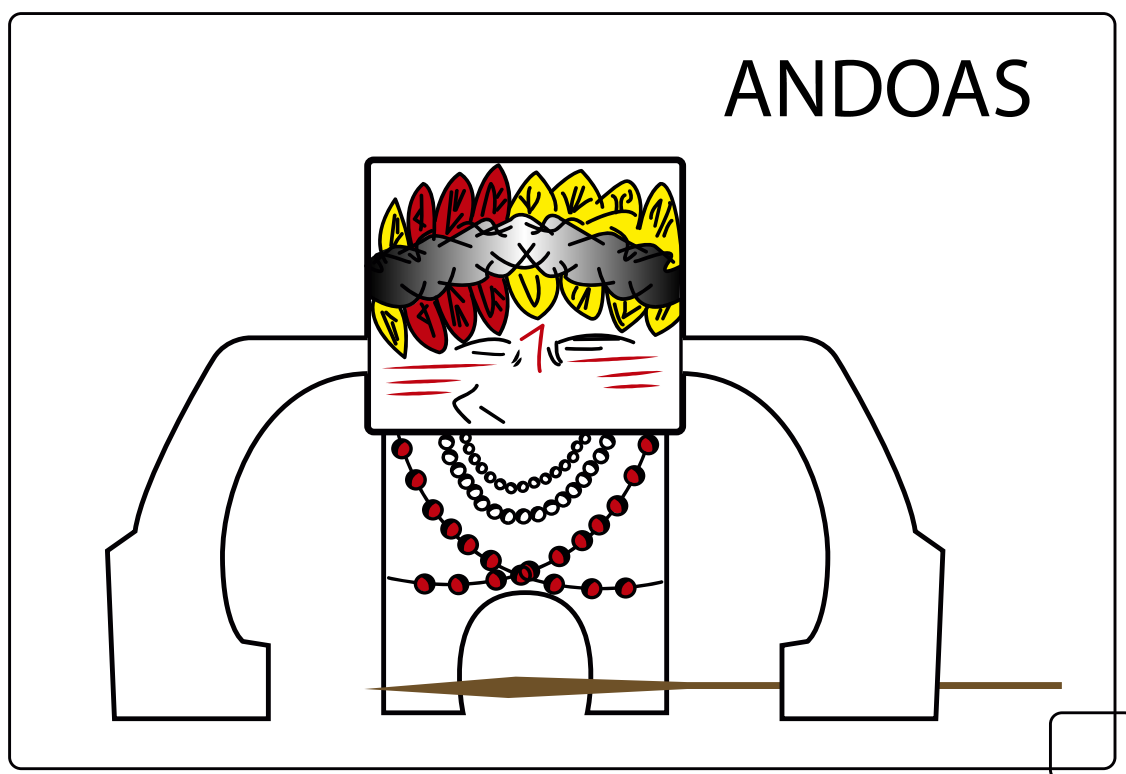
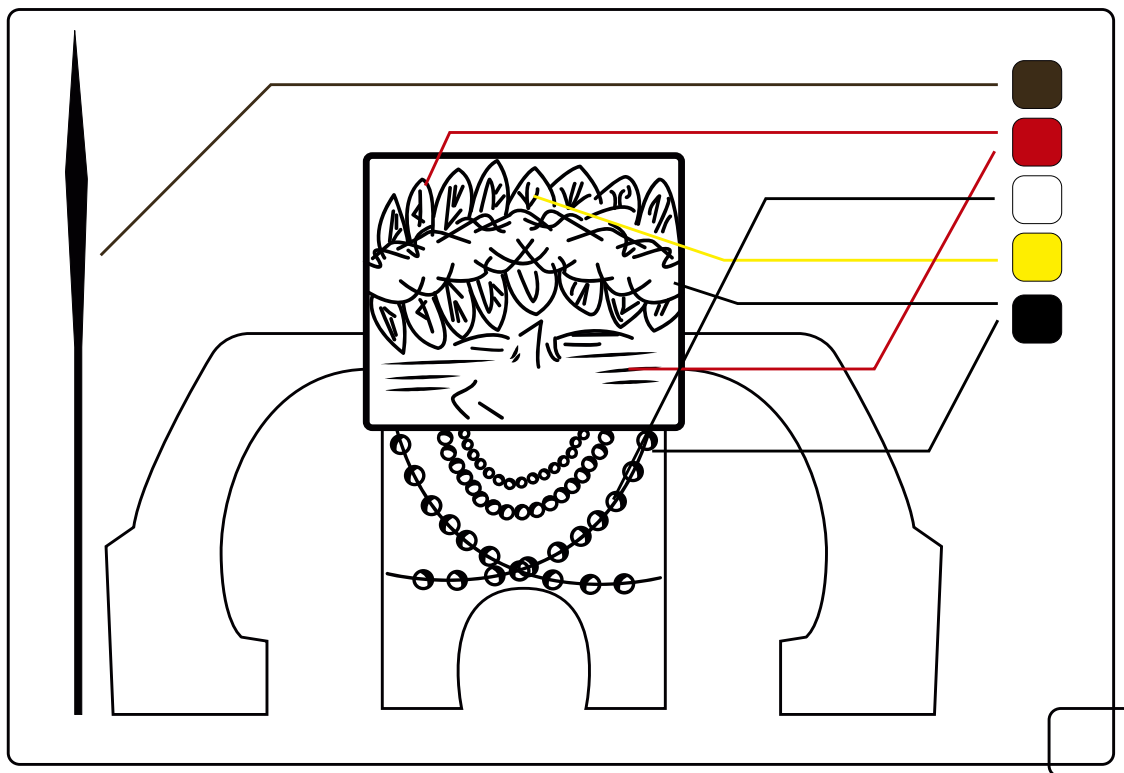
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA COFAN



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 09

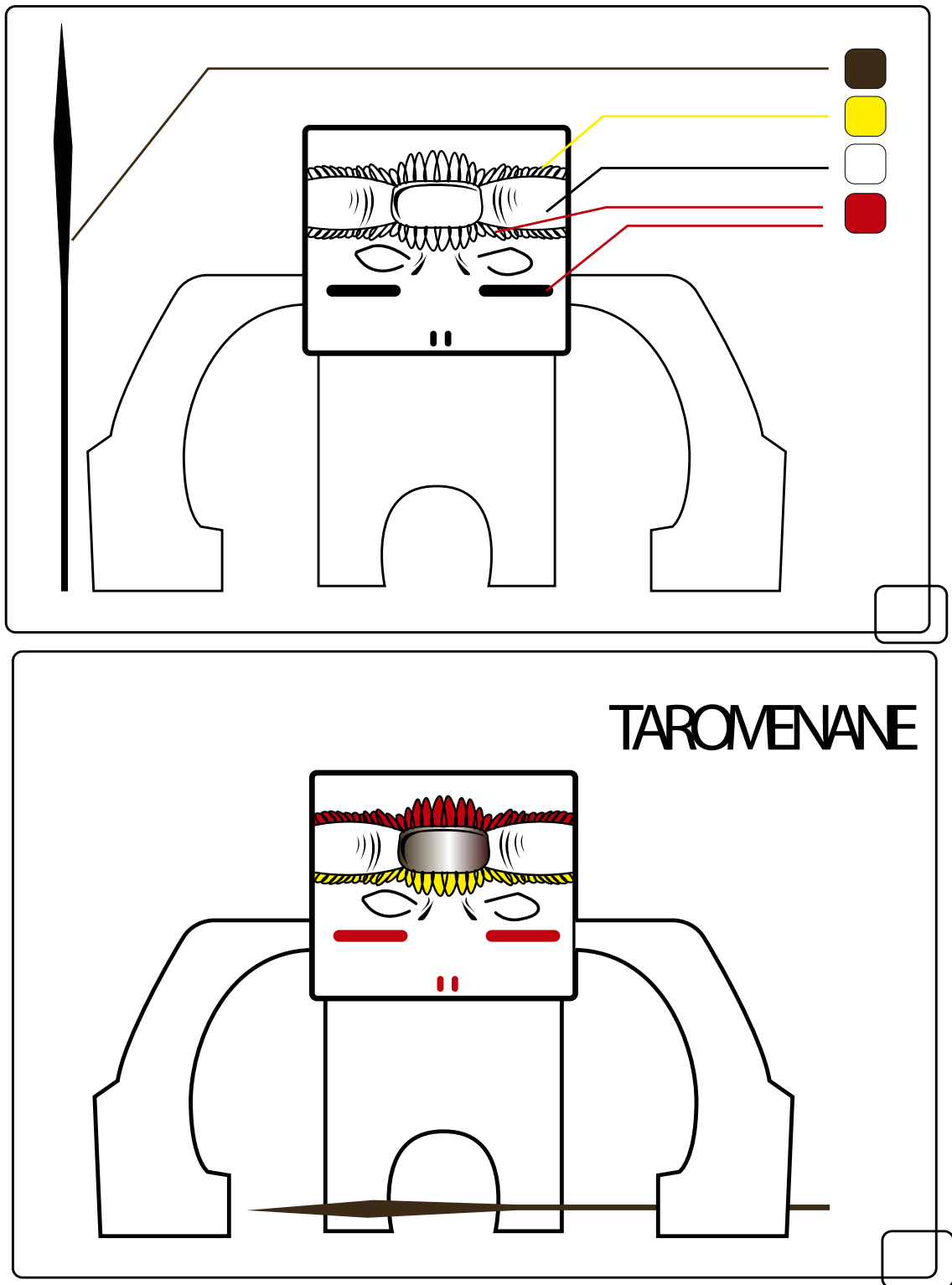
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA ANDOAS



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 10

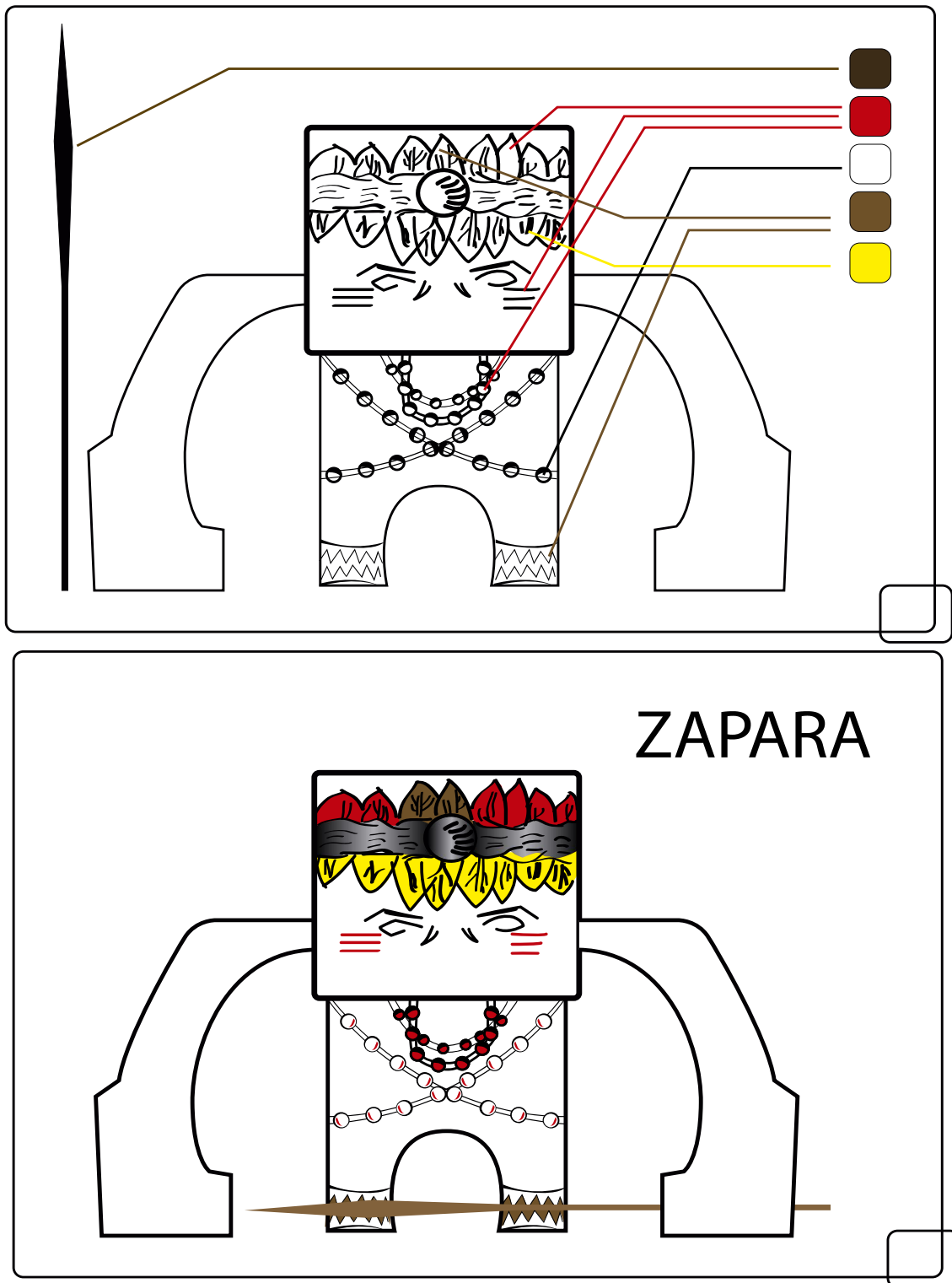
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA TAROMENANE



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 11

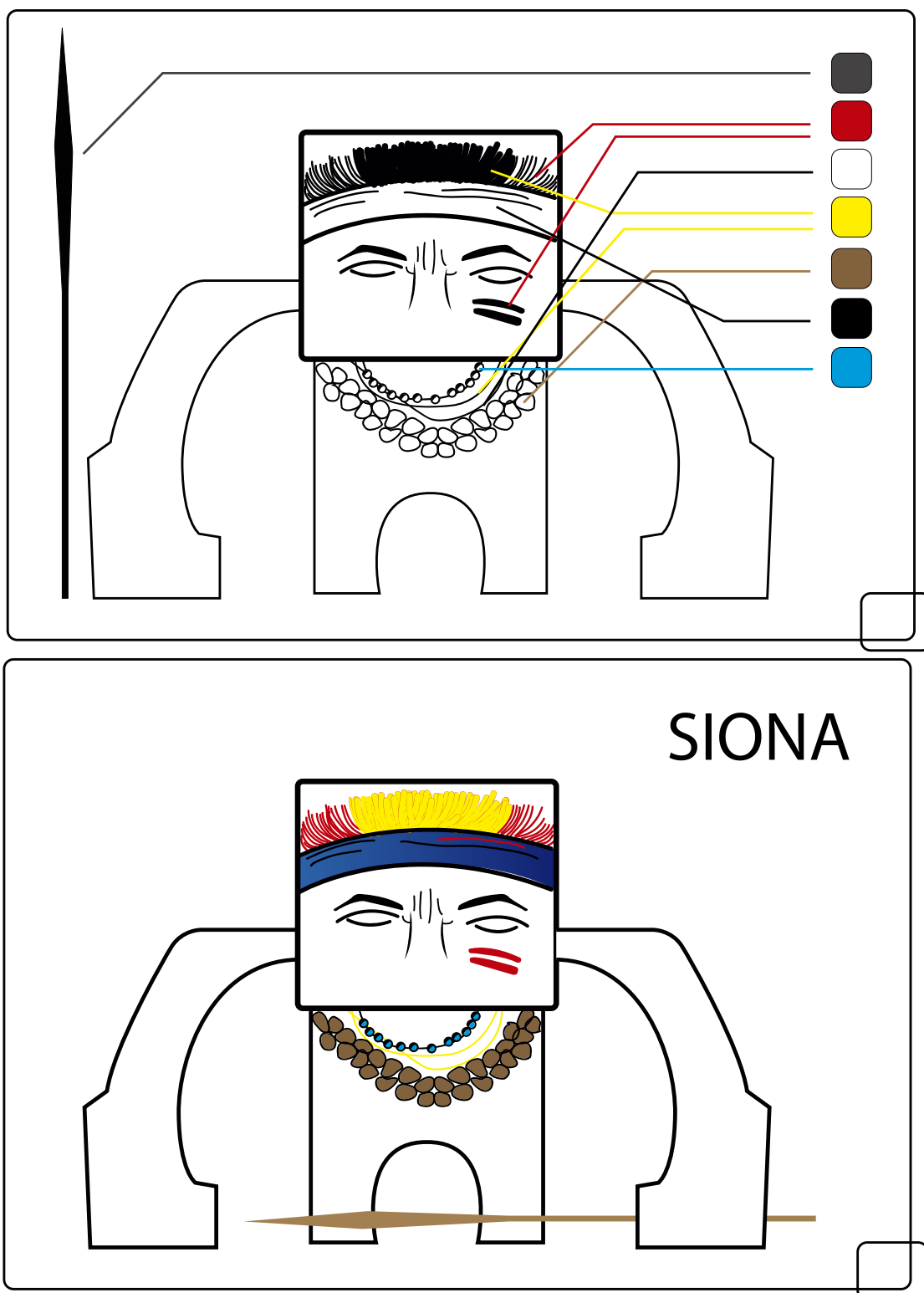
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA ZAPARA



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 12

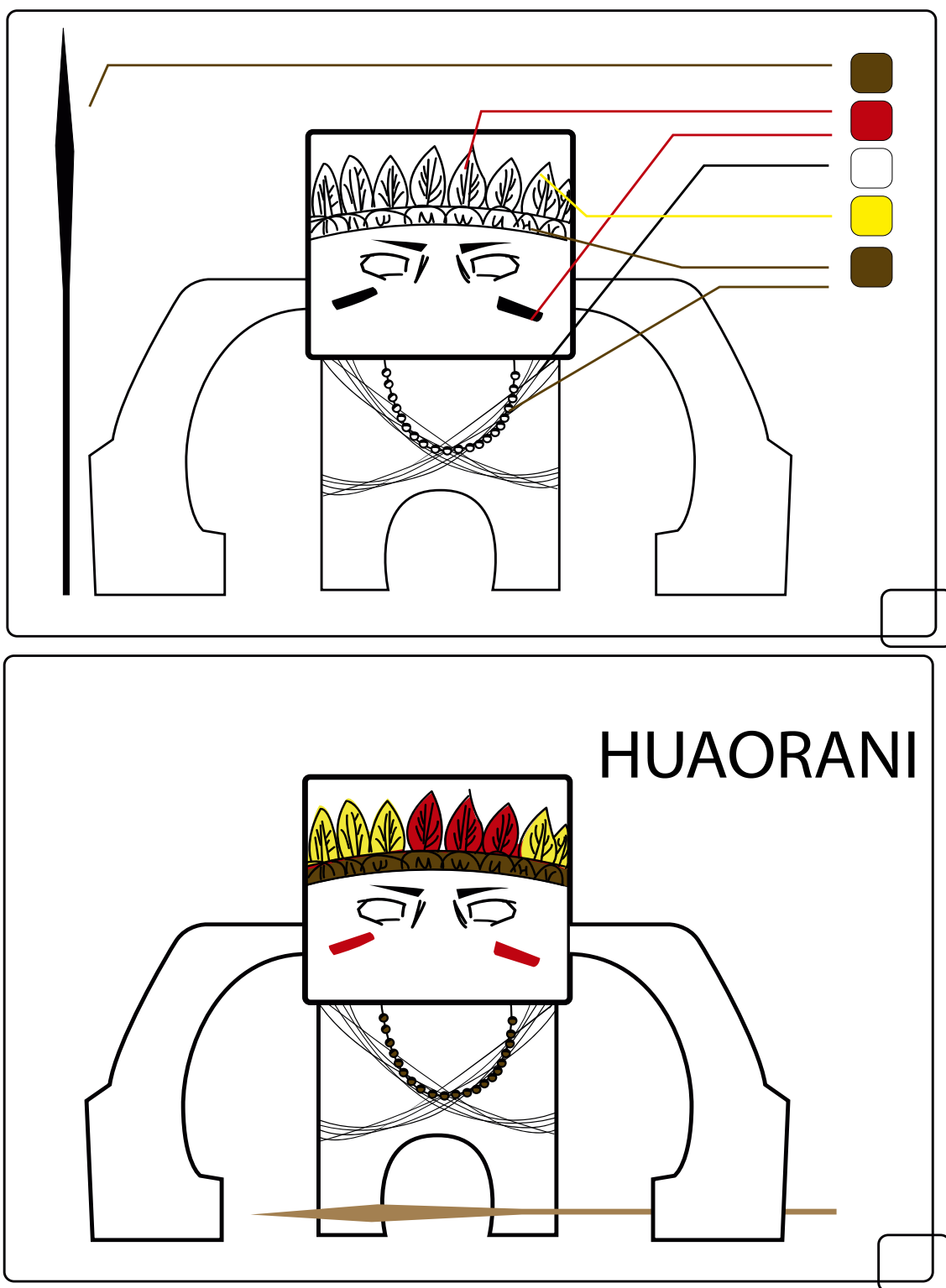
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA SIONA



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 13

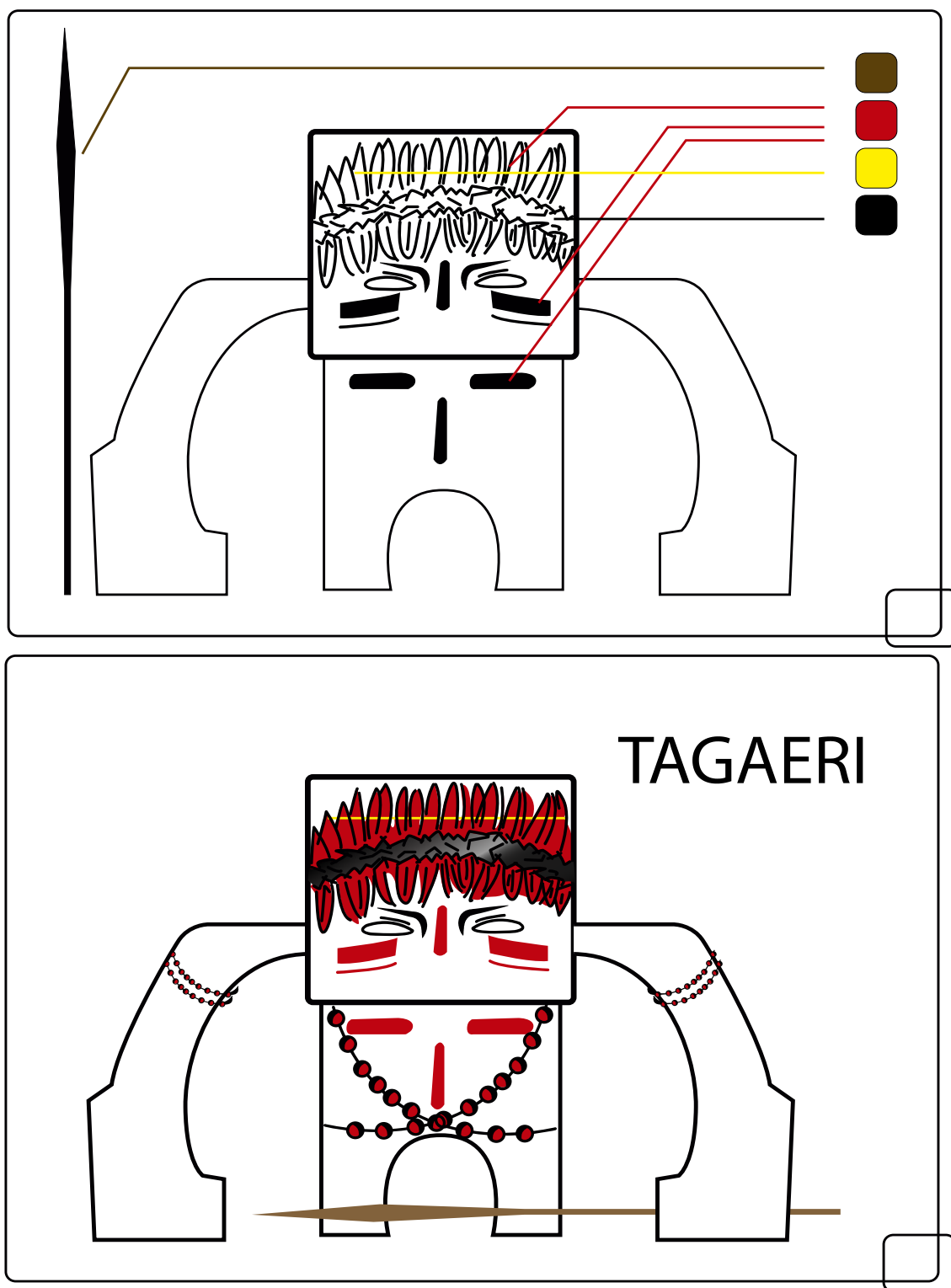
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA HUAORANI



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 14

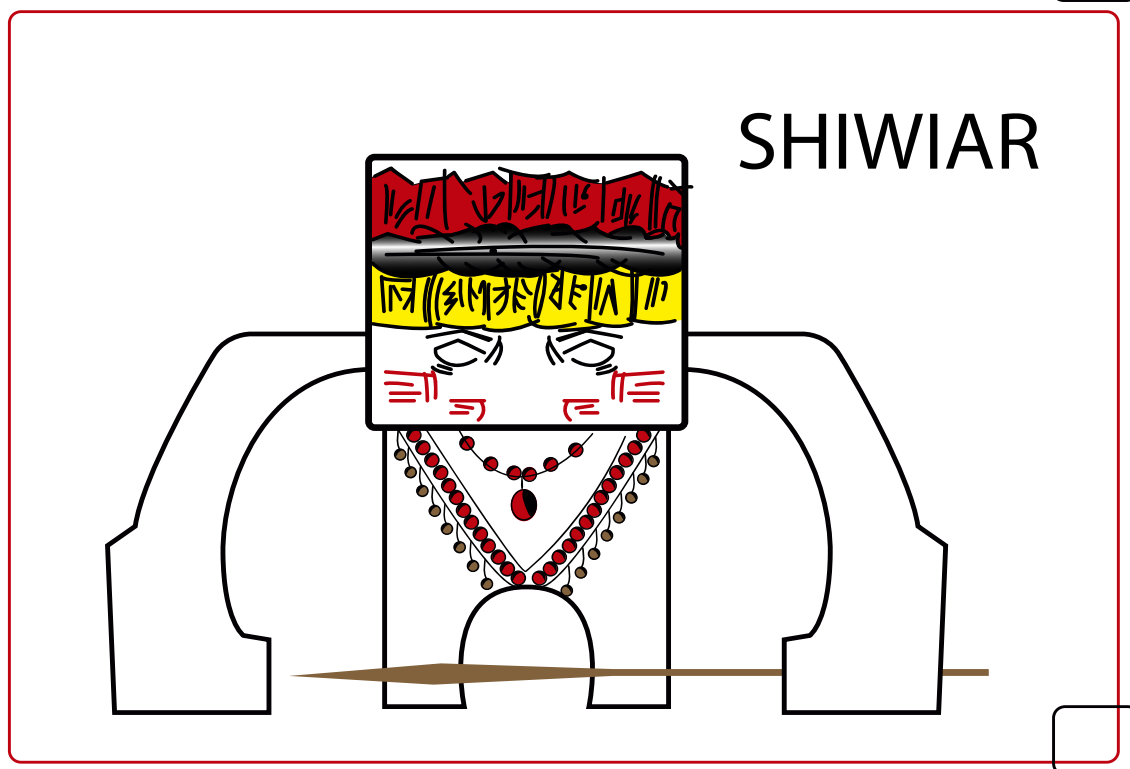
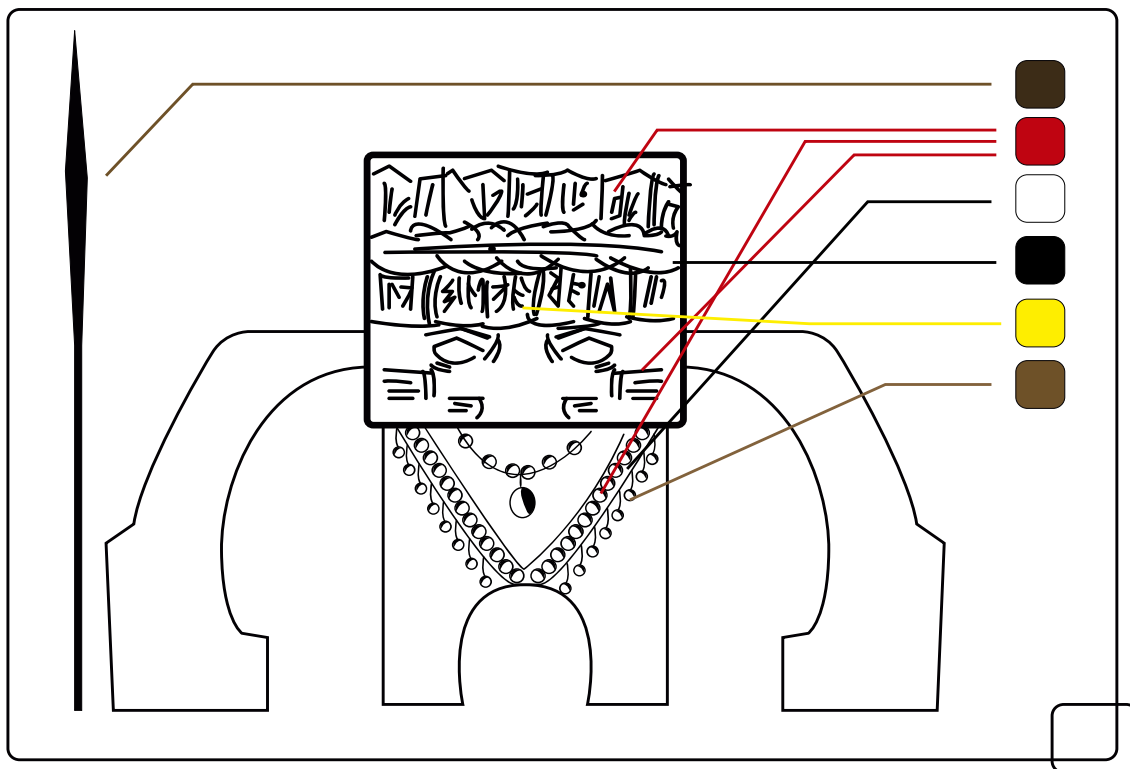
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA TAGAERI



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 15

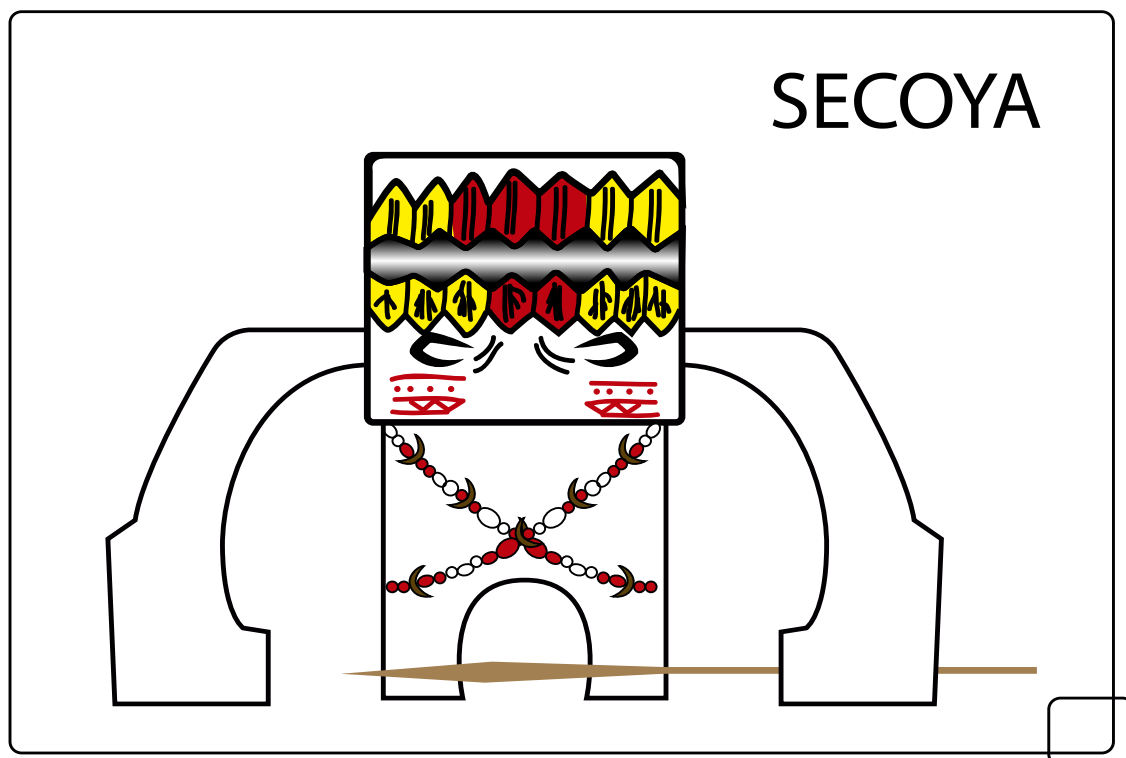
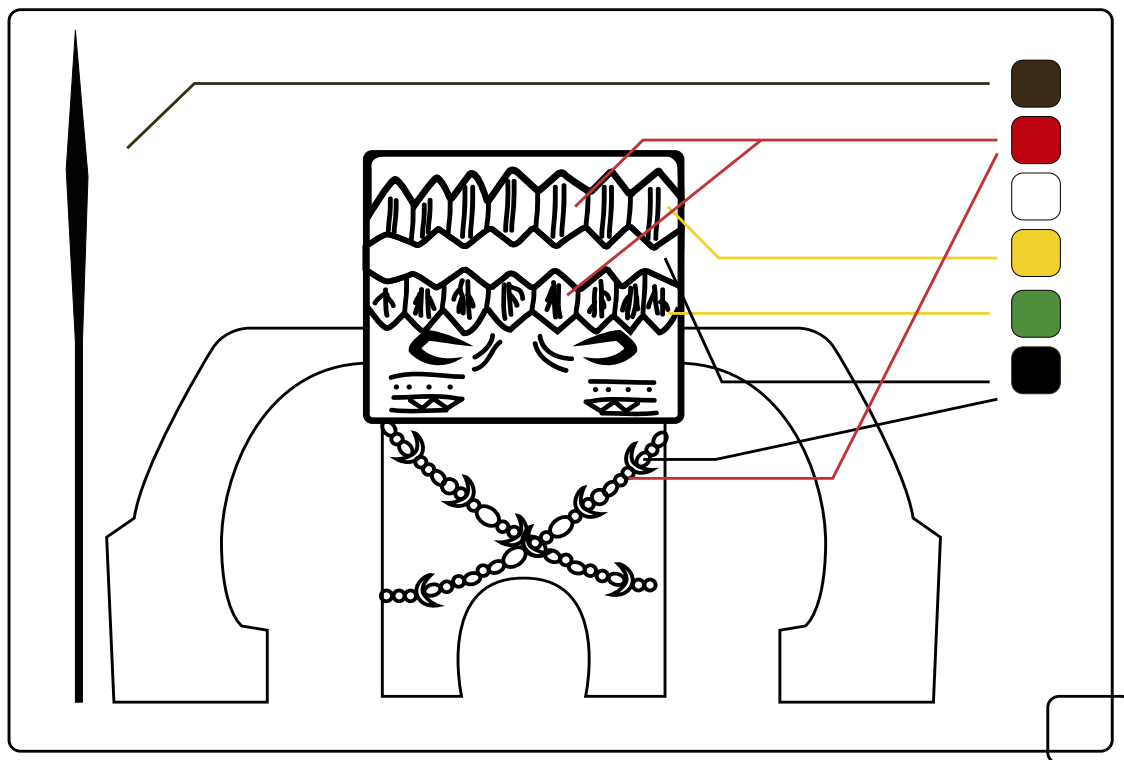
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA SHIWIAR



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 16

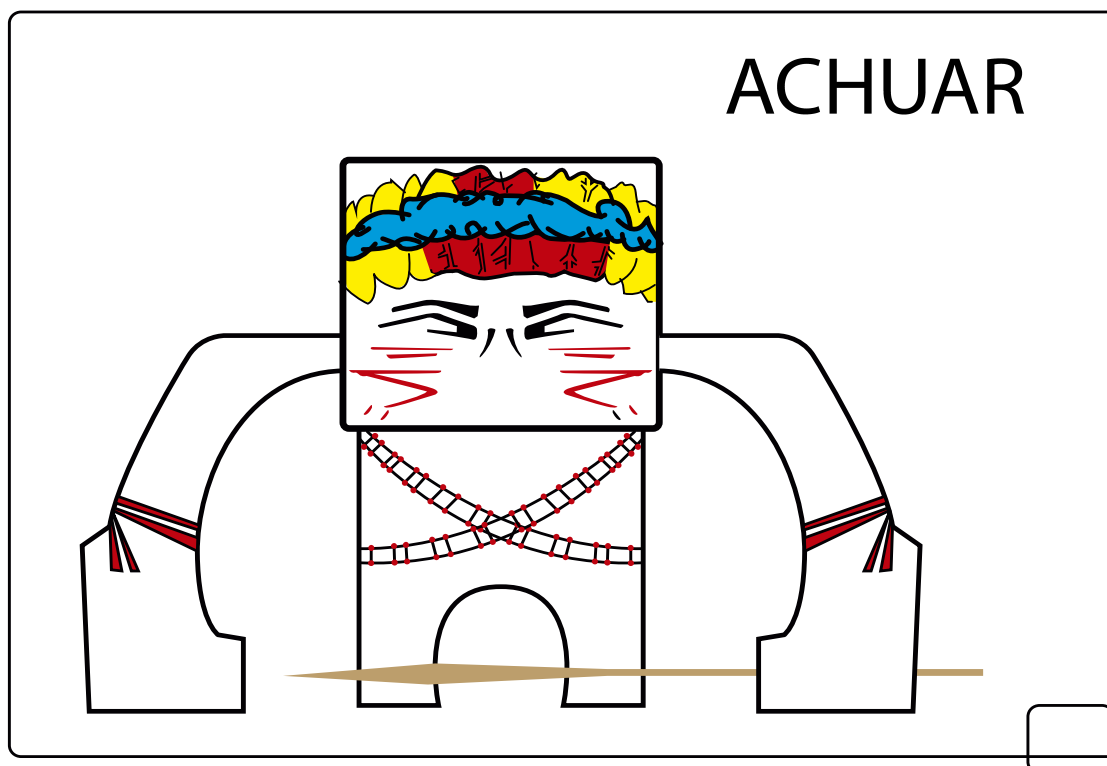
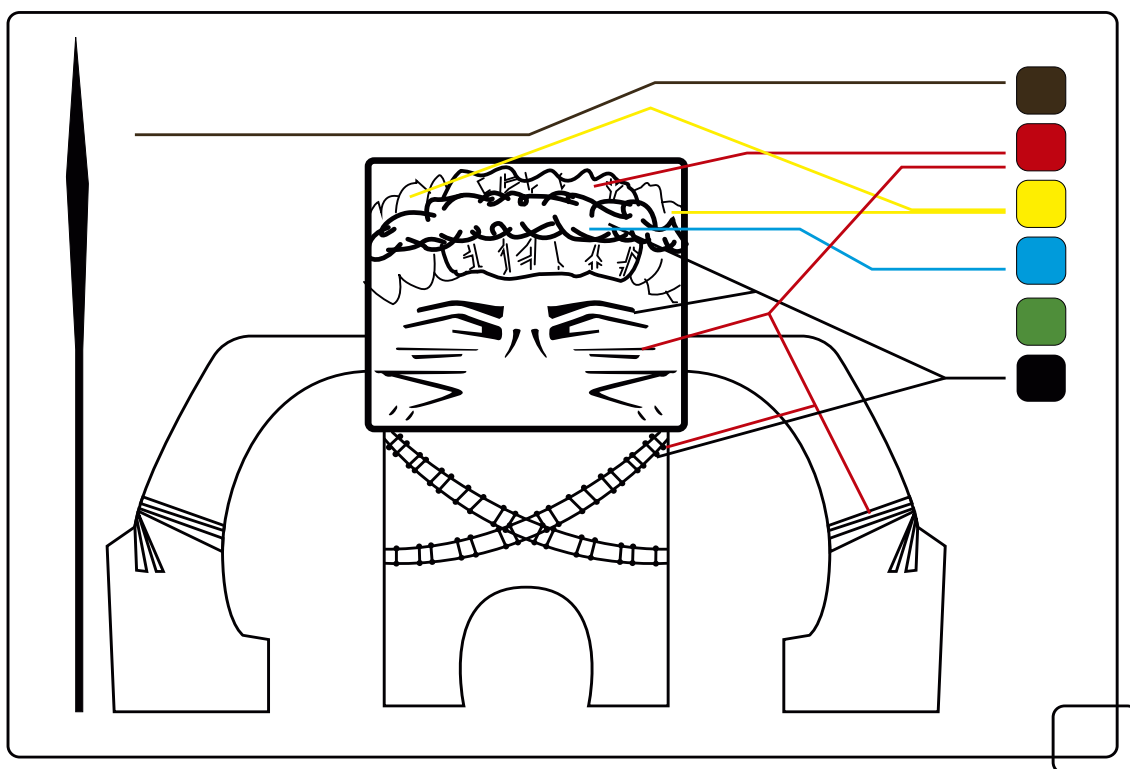
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA SECOYA



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 17

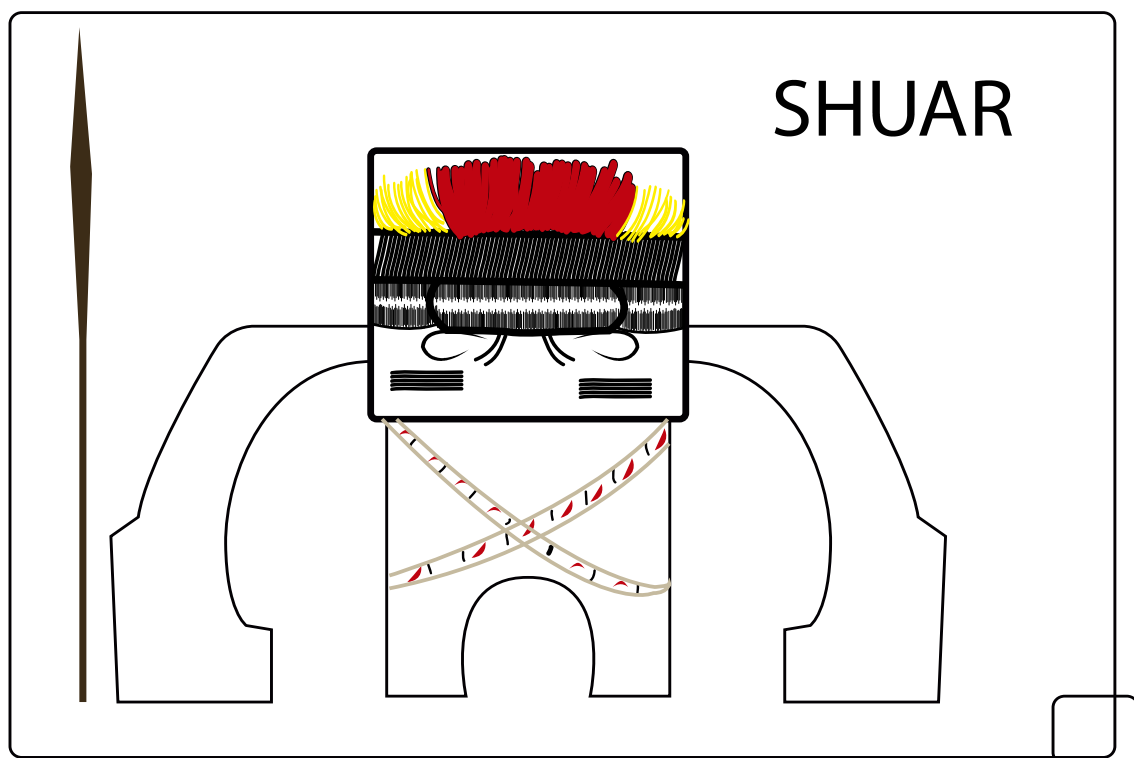
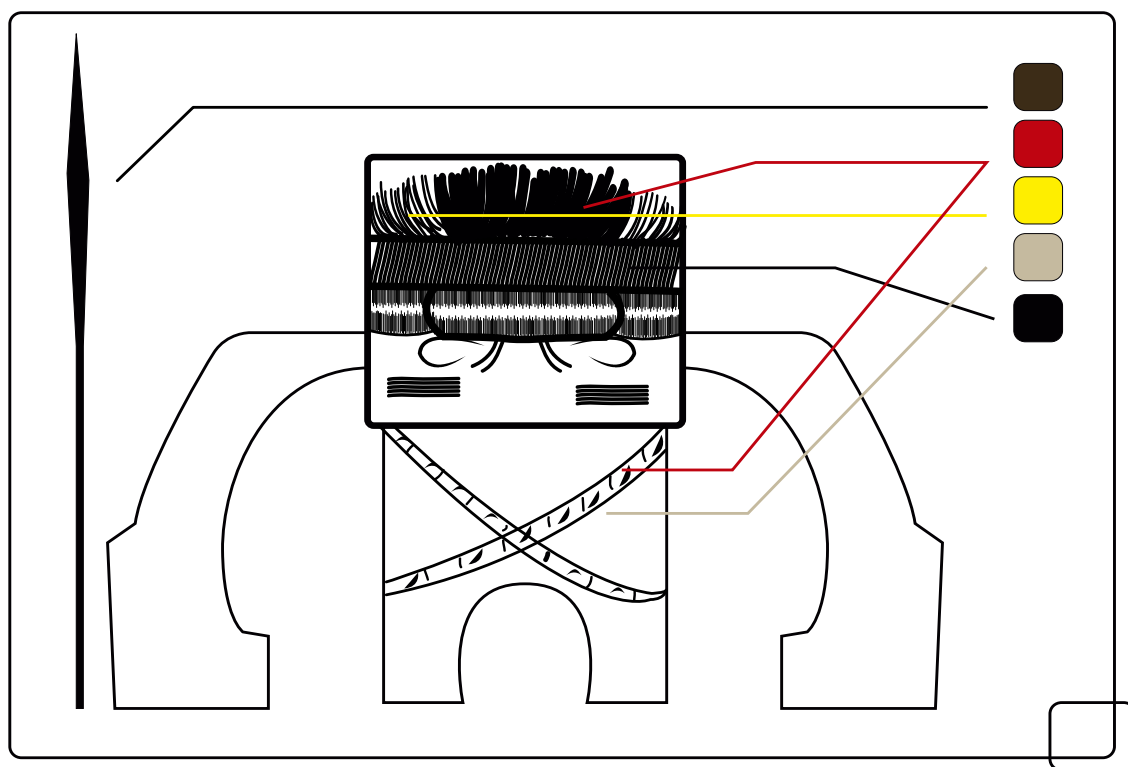
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA ACHUAR



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 18

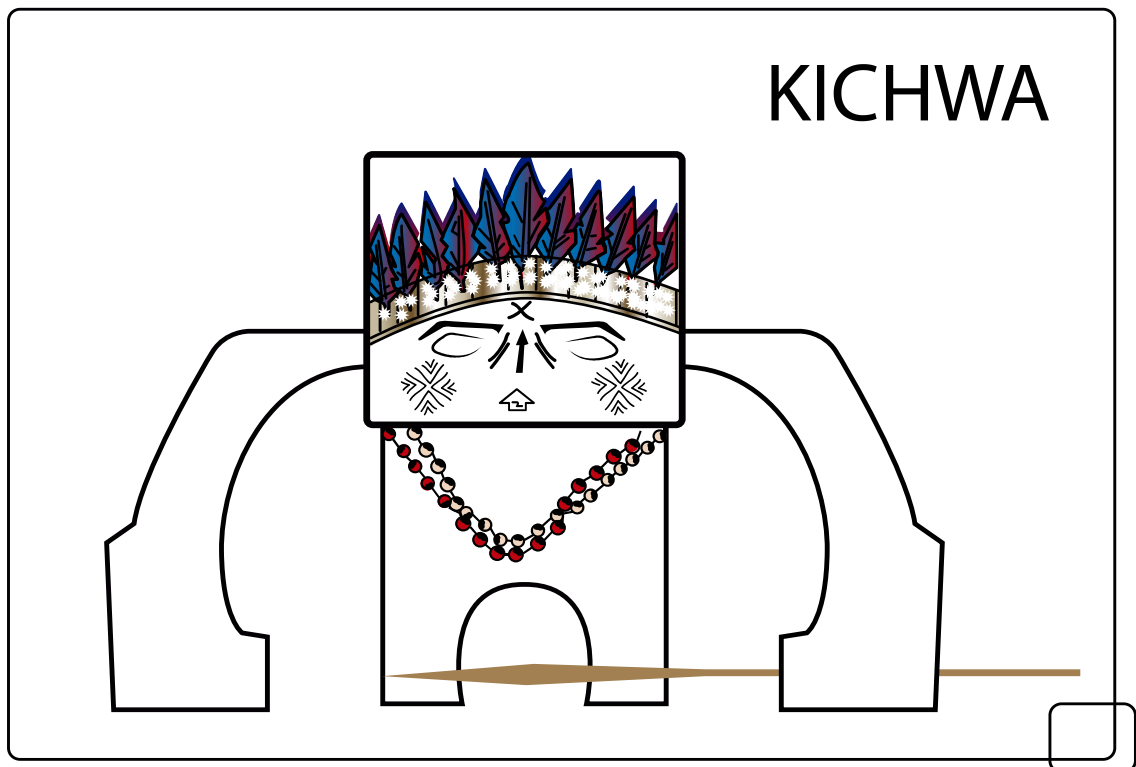
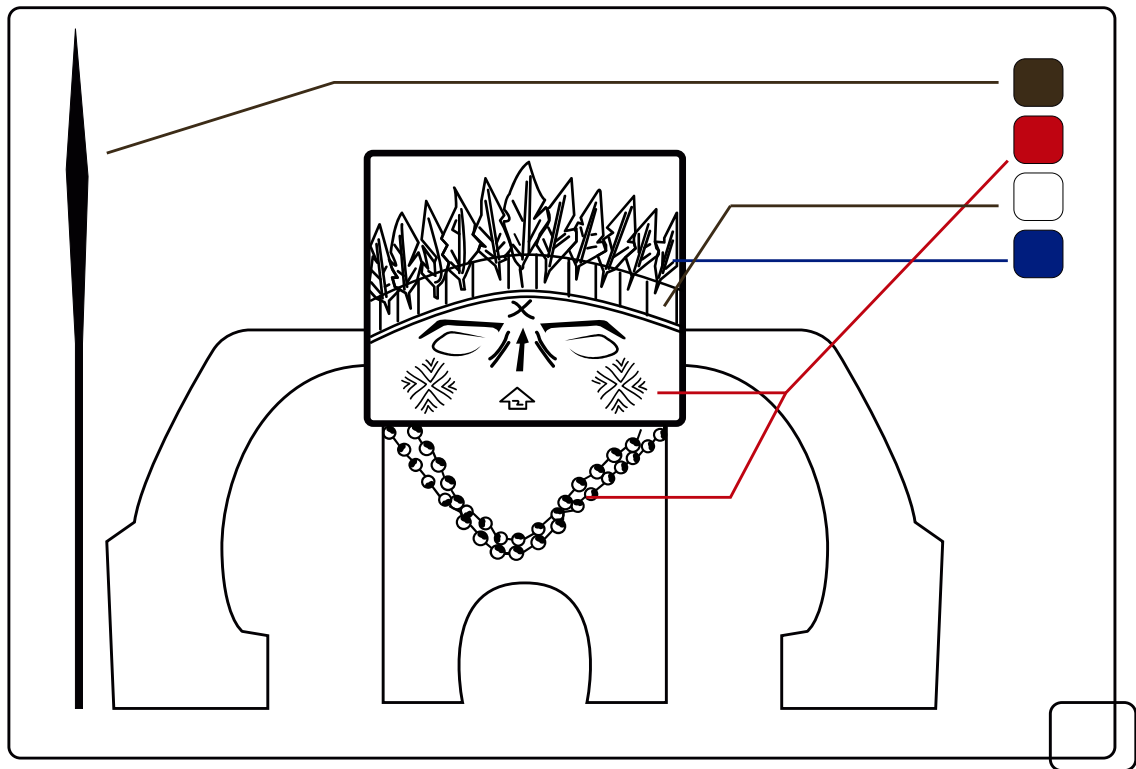
ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA SHUAR



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 19

ART TOY DE ACUERDO AL BOCETO DE LA CULTURA KICHWA



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 01

TODOS LOS ART TOY APLICADO LAS CULTURAS AMAZONICAS



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 02

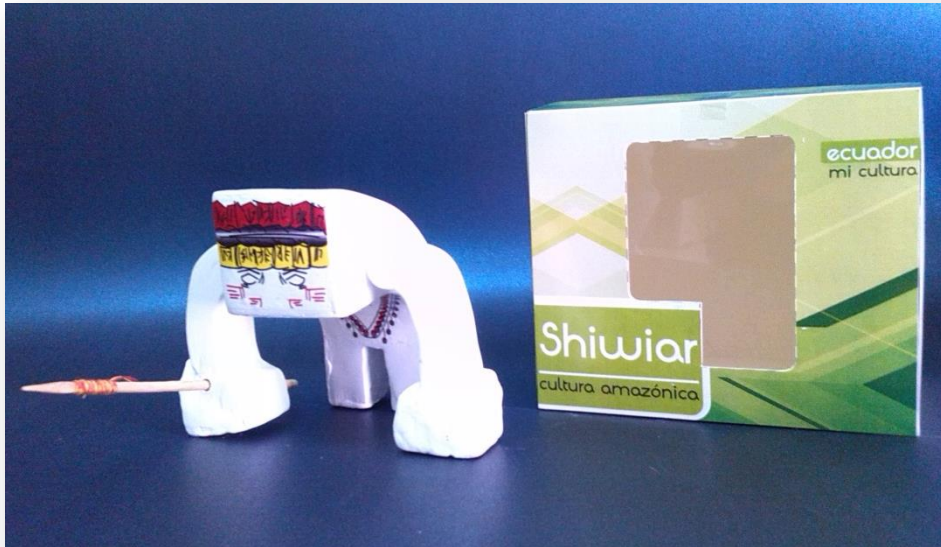
CULTURA KICHUWA APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 03

CULTURA SHIWAR APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 04

CULTURA SHUAR APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 05

CULTURA COFAN APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 06

CULTURA ANDOAS APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 07

CULTURA SIONA APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 08

CULTURA TAROMENANE APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 09
CULTURA TAGAERI APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 10
CULTURA HUAORANI APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 11

CULTURA SECOYA APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 12

CULTURA ZAPARA APLICADA EN ART TOY Y PACKAGING



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 13 CULTURA ACHUAR APLICADA EN ART TOY Y PACKAGIN



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

4.2.3 Packaging para exposición del Art Toy.

GRAFICO. IV. 20 PATRON DE EL PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LAS CULTURAS AMAZONICAS

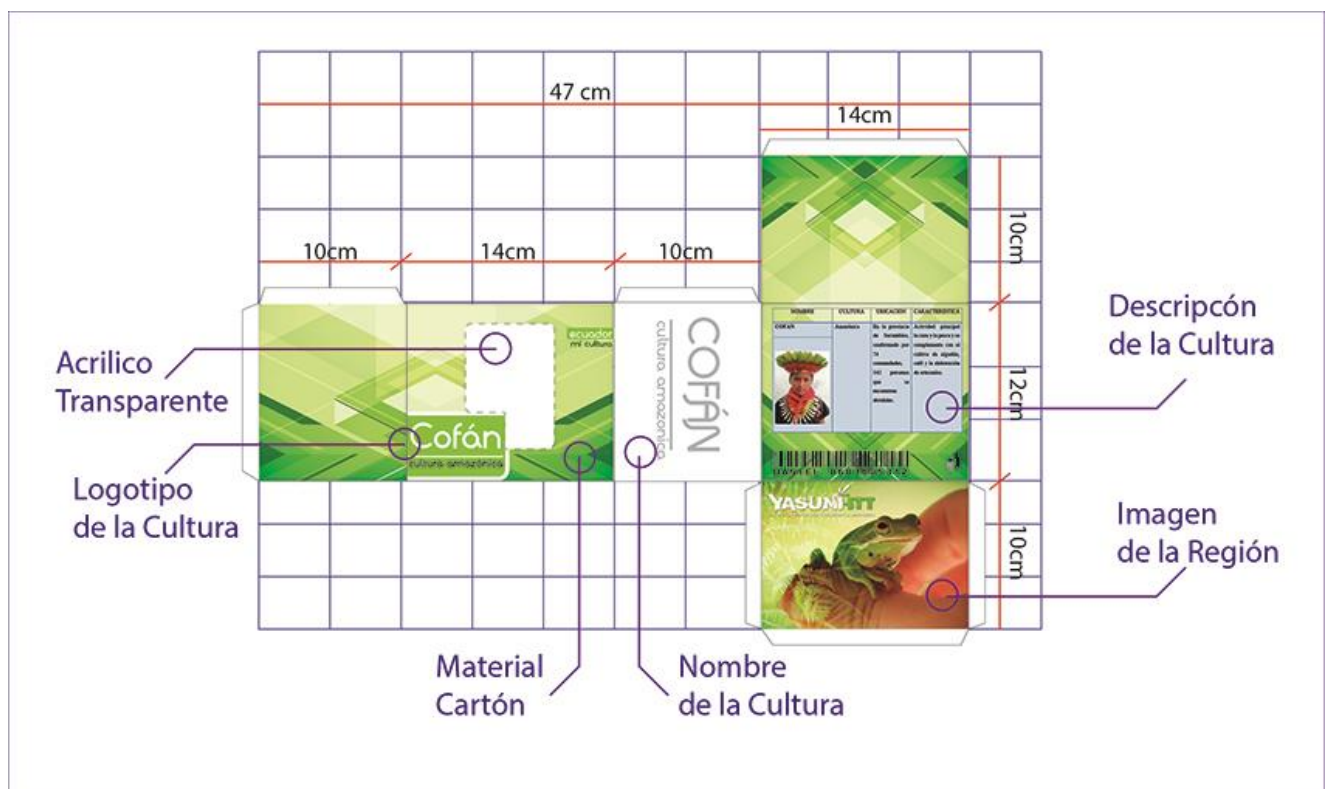


GRAFICO. IV. 21
PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LAS CULTURA TAROMENANE



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 22
PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LAS CULTURA TAGAERI



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 23
PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LAS CULTURA ZAPARA



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 24
PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LAS CULTURA ANDOAS

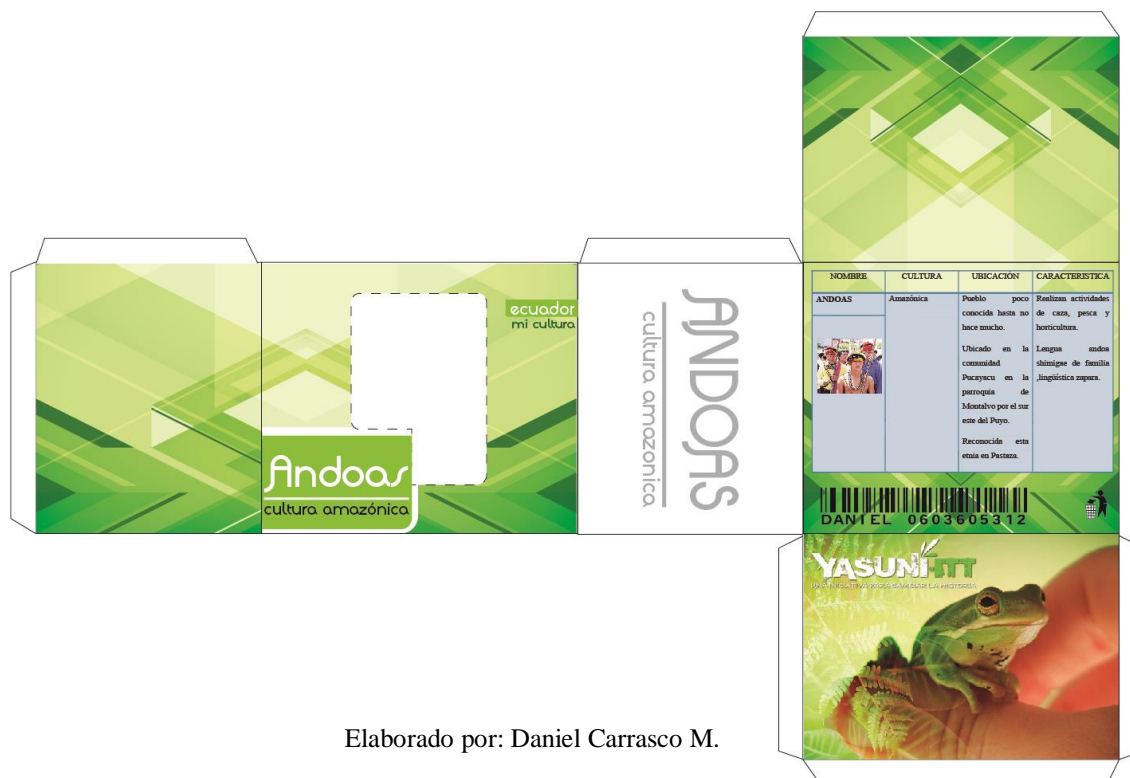


GRAFICO. IV. 25
PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LAS CULTURA SHIWJAR



GRAFICO. IV. 26

PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LAS CULTURA SHUAR



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LAS CULTURA ACHUAR



GRAFICO. IV. 28

PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LAS CULTURA KICHWA



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

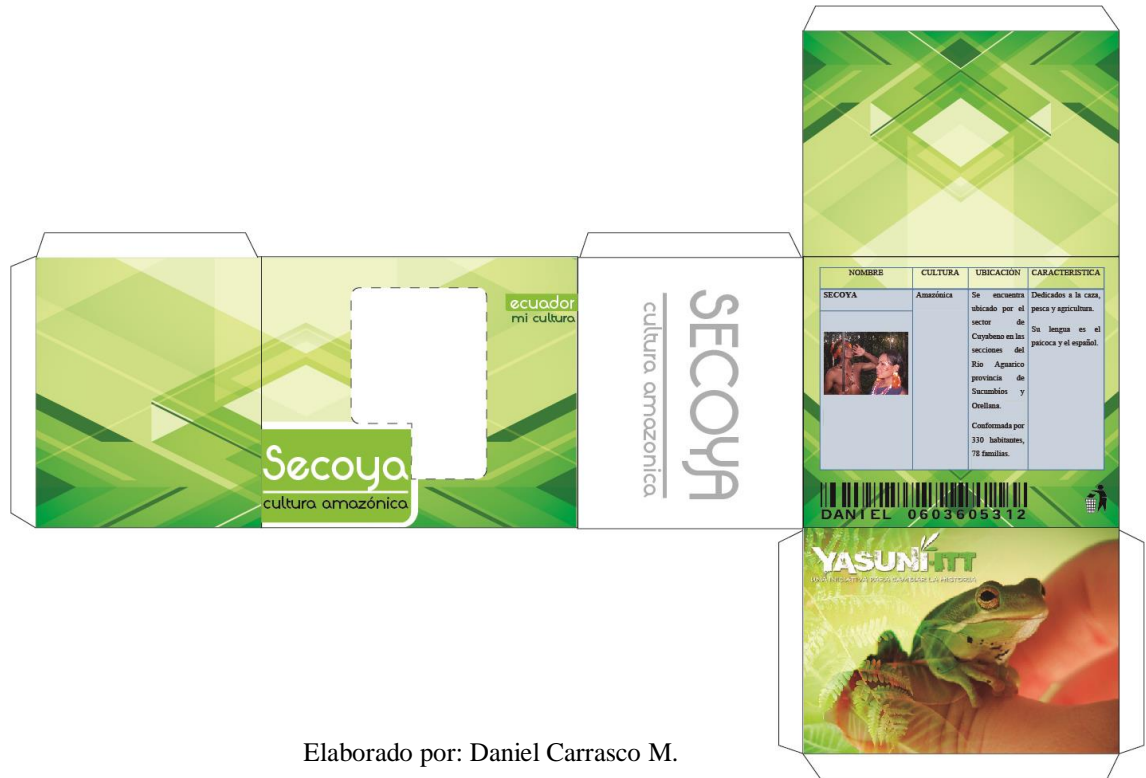
GRAFICO. IV. 29
PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LA CULTURA HUAORANI



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 30

PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LA CULTURA SECOYA



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 31

PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LA CULTURA SIONA



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

GRAFICO. IV. 32

PACKAGING PARA EXPOSICIÓN DE LA CULTURA COFAN



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

CAPÍTULO V

5.1 VALIDACION DE HIPOTESIS

En las encuestas realizadas en el mes de junio en la ciudad de Riobamba a un grupo de personas con títulos profesionales y que tienen conocimiento de las culturas amazónicas del Ecuador y de técnicas de publicidad se ha podido recolectar la siguiente información que se detalla en orden a continuación: del 100% de las personas encuestadas tenemos que el 33% no conoce acerca de la cultura amazónica y el 67% si; mientras que en la

pregunta que dice si conoce del Art Toy nos muestra que el 47% no conoce del Art Toy y el 53% si lo conoce; además se obtiene que el 100% de los encuestados está de acuerdo en difundir información de la cultura amazónica; el 33% de las personas cree que el patrón que se está utilizando no se identifica con el Art Toy y el 67% cree que sí; además se obtuvo que el 40% de las personas dice que el patrón no comunica acerca de las culturas amazónicas y el 60% cree que sí; además se define que el 20% de los encuestados cree que el Packaging no está direccionado como un medio de publicidad y el 80% considera el Packaging como medio de publicidad; por último se obtiene que el 27% cree que la forma y color de del Art Toy no representa a las culturas amazónicas y el 73% cree que si, que representa a las culturas.

Las referencias obtenidas acerca de la cultura amazónica han servido de base para la aplicación y representación en el art toy, pues con estas piezas gráficas se logra una representación correcta y a la vez llamativa para su difusión al aplicar estas nuevas tendencias de publicidad que a su vez también sirven como medio educativo para facilitar su estudio, pues para muchas personas es imposible el acceder a un viaje para conocer estas culturas de más cerca.

Al realizar este trabajo de representación gráfica en art toy es como si se trajera la cultura hacia las personas y no que ellas tengan que ir en busca de la misma por lo tanto facilita todo este proceso y así ayuda a difundir y a mejorar el conocimiento de esta desde distintos lugares del país y no solo desde su entorno o dentro de su territorio

1.- ¿CONOCE DE LA CULTURA AMAZÓNICA?

TABLA. V. LXIII

¿CONOCE DE LA CULTURA AMAZÓNICA?		
Opción	No.	%
SI	10	67
NO	5	33
	15	100

Fuente: Encuestas realizadas junio, 2014

Elaborado por: Daniel Carrasco.

GRAFICO. IV. 33



Elaborado por: Daniel Carrasco.

Del 100% de las personas encuestadas el 67% conoce de las culturas amazónicas y el 33% no tiene conocimiento de las mismas.

2. ¿CONOCE DEL ART TOY?

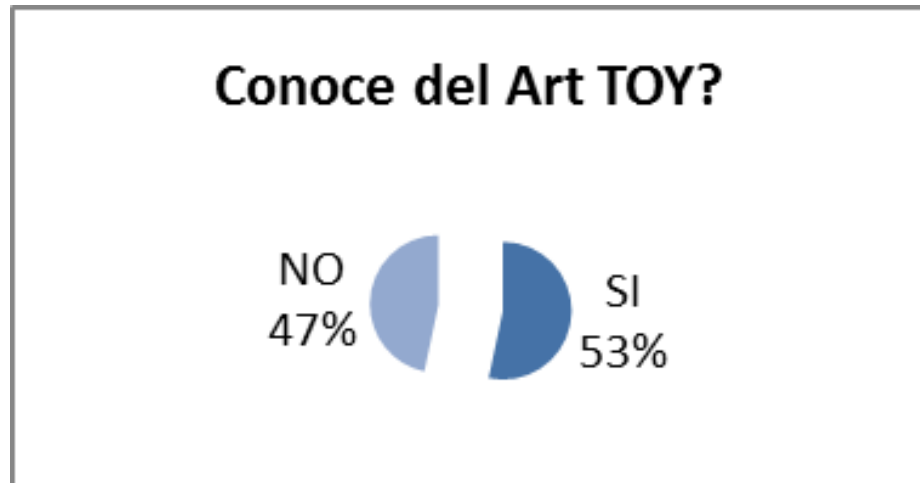
TABLA. V. LXIV

¿CONOCE DEL ART TOY?		
Opción	No.	%
SI	8	53
NO	7	47
	15	100

Fuente: Encuestas realizadas junio, 2014

Elaborado por: Daniel Carrasco.

GRAFICO. IV. 34



Elaborado por: Daniel Carrasco.

Del 100% de las personas encuestadas el 53% conoce acerca del art toy y el 47% no conoce acerca de esto.

3. ¿ESTÁ DE ACUERDO EN DIFUNDIR INFORMACIÓN DE LA CULTURA AMAZÓNICA?

TABLA. V. LXV

¿ESTÁ DE ACUERDO EN DIFUNDIR INFORMACIÓN DE LA CULTURA AMAZÓNICA?		
Opción	No.	%
SI	15	100
NO	0	0
	15	100

Fuente: Encuestas realizadas junio, 2014

Elaborado por: Daniel Carrasco.

GRAFICO. IV. 35



Elaborado por: Daniel Carrasco.

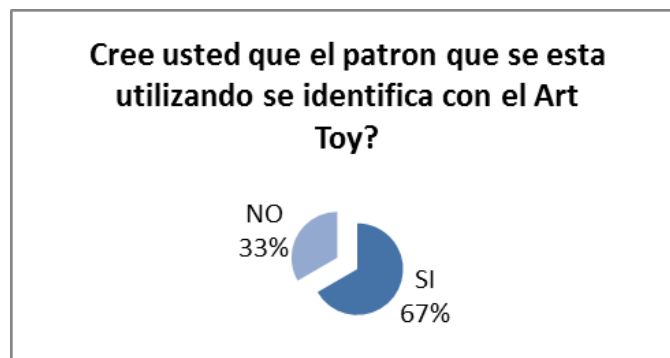
Del 100% de las personas encuestadas todas están de acuerdo que se debería difundir información de la cultura amazónica.

4. ¿CREE USTED QUE EL PATRÓN QUE SE ESTÁ UTILIZANDO SE IDENTIFICA CON EL ART TOY?

TABLA. V. LXVI

¿CREE USTED QUE EL PATRÓN QUE SE ESTÁ UTILIZANDO SE IDENTIFICA CON EL ART TOY?		
Opción	No.	%
SI	10	67
NO	5	33
	15	100

GRAFICO. IV. 36



Elaborado por: Daniel Carrasco.

Del 100% de las personas encuestadas el 67% cree que el patrón que se esta utilizando se identifica con el art toy y el 33% cree que este no se identifica con el art toy.

5. ¿EL PATRÓN COMUNICA ACERCA DE LAS CULTURAS AMAZÓNICAS?

TABLA. V. LXVII

¿EL PATRÓN COMUNICA ACERCA DE LAS CULTURAS AMAZÓNICAS?		
Opción	No.	%
SI	9	60
NO	6	40
	15	100

Fuente: Encuestas realizadas junio, 2014

Elaborado por: Daniel Carrasco.

GRAFICO. IV. 37



Elaborado por: Daniel Carrasco.

Del 100% de las encuestas realizadas el 60% de las personas cree que este patrón comunica acerca de las culturas amazónicas y el 40% cree que no.

6. ¿CREE USTED QUE EL PACKAGING ESTÁ DIRECCIONADO COMO UN MEDIO DE PUBLICIDAD?

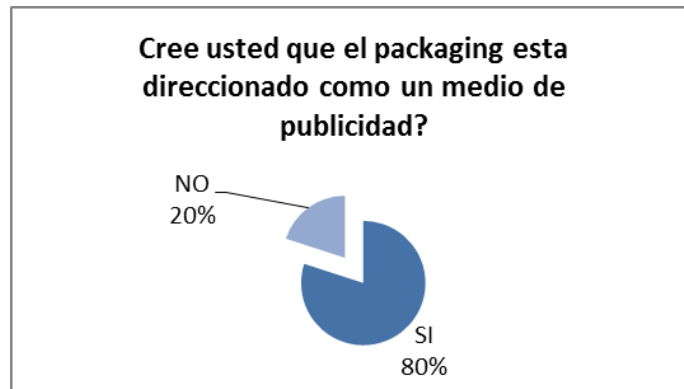
TABLA. V. LXVIII

¿CREE USTED QUE EL PACKAGING ESTÁ DIRECCIONADO COMO UN MEDIO DE PUBLICIDAD?		
Opción	No.	%
SI	12	80
NO	3	20
	15	100

Fuente: Encuestas realizadas junio, 2014

Elaborado por: Daniel Carrasco.

GRAFICO. IV. 38



Elaborado por: Daniel Carrasco.

Del 100% de las personas encuestadas el 80% cree que el Packaging está direccionado como un medio de publicidad y el 20% cree que no.

7. ¿CREE USTED QUE LA FORMA Y COLOR DEL ART TOY REPRESENTA A LAS CULTURAS AMAZONICAS?

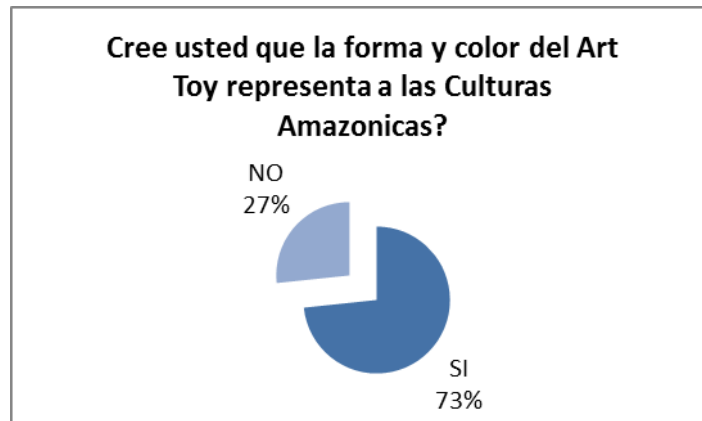
TABLA. V. LXIX

¿CREE USTED QUE LA FORMA Y COLOR DEL ART TOY REPRESENTA A LAS CULTURAS AMAZONICAS?		
Opción	No.	%
SI	11	73
NO	4	27
	15	100

Fuente: Encuestas realizadas junio, 2014

Elaborado por: Daniel Carrasco.

GRAFICO. IV. 39



Elaborado por: Daniel Carrasco.

Del 100% de las personas encuestadas el 73% cree la forma y color del art toy representa a las culturas amazónicas y el 27% cree que no.

CONCLUSIONES

- Hace falta la difusión de las culturas del ecuador especialmente de las culturas de la amazonia.
- Es importante realizar campañas de información social acerca de las culturas.
- Se debe realizar labores de razón publicitaria que ayude a difundir esta información.

- La ciudadanía necesita concientizarse de que somos y que representamos con nuestras raíces y cultura.

RECOMENDACIONES

- El código lingüístico, icónico o cromático que utilizamos para transmitir un mensaje es necesario para dar a notar rasgos y colores que utiliza la población de la región amazónica.
- El uso de nuevas y originales aplicaciones que ayude a una mejor difusión de las culturas en el Ecuador.

- Utilizar métodos publicitarios que puedan ser útiles para toda la comunidad sean estos niños, jóvenes o adultos.
- Crear este tipo de trabajos para que la educación se facilite y sea llamativa en especial para los estudiantes adolescentes.

RESUMEN

Aquí encontrara una representación gráfica de las culturas amazónicas del Ecuador, en las que se aplica la técnica del Art Toy, resaltando rasgos y vestimenta más representativos de los hombres de cada cultura amazónica, manejado con una cromática que da a conocer su historia y tradición y que además, fueron aplicadas en la publicidad impresa, con la finalidad de difundir la cultura.

Utilizando programas para vectorizar y tratar imágenes como Adobe CS6, modelamos un patrón para el prototipo del Art Toy y el Packaging los cuales nos ayudaran a producirlos en masa. Para las piezas graficas utilizamos un molde de plastilina,

procedimos a colocar la parafina líquida para luego dar los acabados de empaste y aplicar el diseño de cada una de las culturas con su nombre ploteado en vinil.

Se logró realizar doce figuras (piezas gráficas), de hombres con su lanza en actitud de cacería, las mismas que fueron embaladas en un packaging en el que se halla impreso las figuras diseñadas. Tanto la figura como el packaging logran dar identidad a cada cultura.

Las figuras, fueron evaluadas por un grupo de personas conocedores del diseño gráfico y turismo, coincidieron en un 63%, en el que sí identifican a las culturas representadas.

PALABRAS CLAVES:

/ CREACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS / / ART TOY /
/ CULTURA AMAZÓNICA / / REGIÓN AMAZONICA [Ecuador] /
/ ECUADOR [País] / / PIEZAS GRÁFICAS / / PACKAGING /

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Calderón, M.C. (1970-2005). Historia del Diseño Gráfico (Quito-Ecuador) . En M. C. Calderón, *Historia del Diseño Gráfico (Quito-Ecuador)*.

De la Torre, S., De la Torre, L., Oña, A. (2002). Zonificación de las cabeceras del río Aguas Negras en la RPF Cuyabeno, Ecuador, para su uso y manejo por el pueblo Cusco, Perú Secoya. Memorias del Congreso de Biodiversidad de los Andes y la Amazonía. INKA.

1.6.2. BIBLIOGRAFÍA RELACIONADA AL TEMA

- Bou, Louis. Toy Land. Monsa. (2009). Barcelona introducción a la cultura.
- Brea, José Luis. Estudios visuales. *La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Akal Estudios Visuales. (2005). Madrid. Caillois Roger. Los juegos y los hombres. La máscara y el vértigo. Fondo de Cultura Económica. (1986). México.
- Chanquía, Diana. Los enunciable y lo visible. Punto de fuga. 1998. México.
- De la Torre, S.Yépez, P. (eds). (2007). Caminando en el sendero, hacia la conservación del ambiente y la cultura Secoya. *Fundación VIHOMA. Quito*.
- Guasch, Anna María. (2003). Un estado de la cuestión. Estudios Visuales, 01.
- Huizinga, Johan. Homo Ludens. (1972). Madrid. Alianza Editorial.
- Manfred Max-Neef. Ensayo (1993) *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*,
- SAMARA, Timothy. Manfred Max-Neef. Ensayo (2008) Los elementos del diseño. *Manual de estilo para diseñadores gráficos. Barcelona: Gustavo Gili*.
- Yépez, P., de la Torre, S., Cerón, C., Palacios, W. (ed.) (2005). Al Inicio del sendero. *Estudios Etnobotánicos Secoya. Ed. Arboleda. Quito*.
- Mirzoeff, Nicholas. (2003) Una introducción a la cultura visual. Paidós Arte y Educación.. Barcelona.
- Norman, Donald. (2005). El diseño emocional. Paidós Ibérica. Barcelona.
- Panofsky, Erwin. Estudios sobre iconología. Alianza Universidad. (1972). Madrid.
- Vartanian, Ivan. (2006). Full Vinyl. The subversive Art of Designer Toys. Collins Design. New York

LINKOGRAFIA

Paymal Noemi. (1993) Región Amazónica del Ecuador. Amazon Wordls peoples an cultures of Ecuador`s amazon.

//region,http://www.es.wikipedia.org/wiki/Regi%C3%B3n_amaz%C3%B3nica_del_Ecuador

Palacios, W. (ed.) (2005) Amazonia del ecuador: cultura, ambiente y conservación. //http://www.institut-gouvernance.org/fr/analyse/fiche-analyse-349.html

Arttoys. (2001) Les produits Artoyz originals <http://www.artoyz.com/shop/>.
L'antre d'Artoyz

VinylesChiles. (1998) ART TOY juguetes de diseñador o 'art toys' http://www.es.wikipedia.org/wiki/Art_toys/

Jacobo Morata (2001) Comprar, tirar, comprar .Definición de boceto - Qué es, Significado y Concepto
<http://www.es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o>

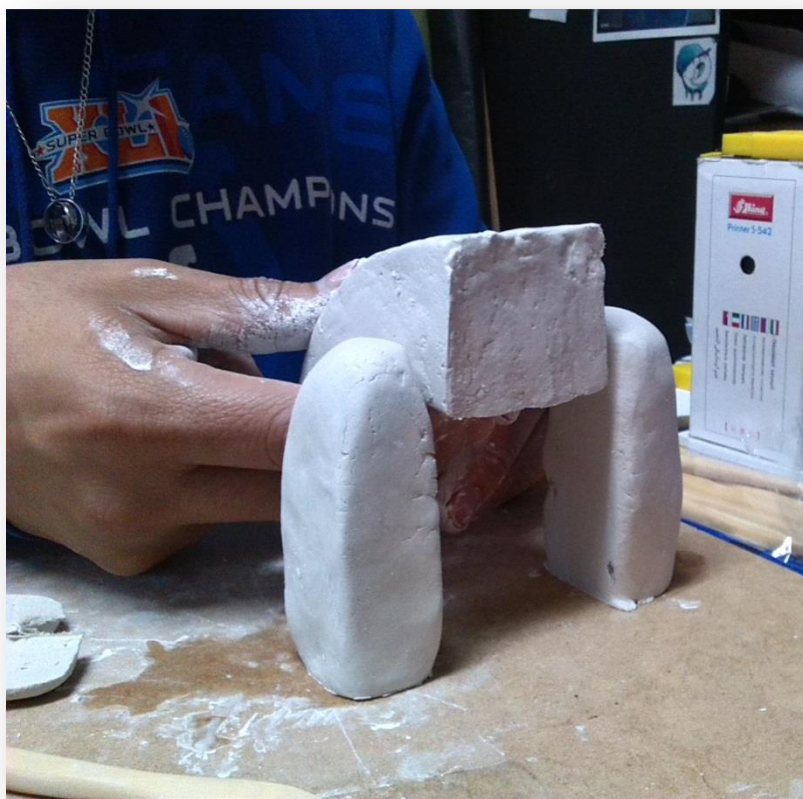
ANEXOS

ANEXO 1

PROTOTIPO DEL ART TOY

FOTOGRAFIA. IV. 14

ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO DEL ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 15

ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO DEL ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 16

ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO DEL ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 17

ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO DEL ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 18

ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO DEL ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 19

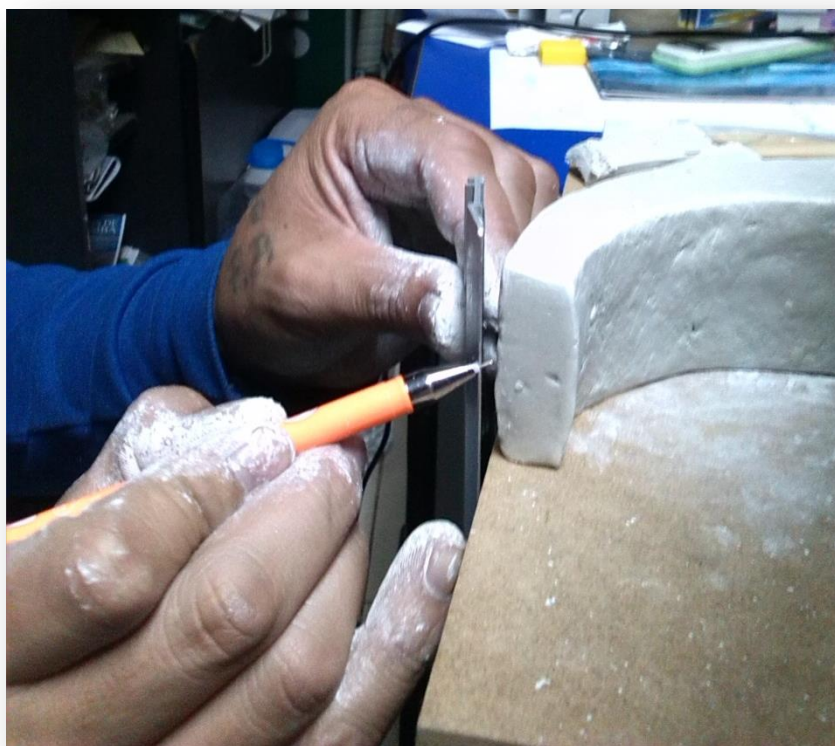
ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO DEL ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 20

ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO DEL ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 21

ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO DEL ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 22

ELABORACIÓN DEL PROTOTIPO DEL ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

ANEXO N° 2

PRODUCCION EN MASA DEL ART TOY

FOTOGRAFIA. IV. 23

**PRODUCCION EN MASA DEL ART TOY EN BASE DE PLASTILINA PARA
SACAR MOLDE**



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 24

CORTE DE PIEZAS PARA ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 25

CORTE DE PIEZAS PARA ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 26

CORTE DE PIEZAS PARA ART TOY



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 27
ART TOY MASILLADOS



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 28
ART TOY FONDIANDO



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FOTOGRAFIA. IV. 29

ART TOY PINTANDO



Elaborado por: Daniel Carrasco M.

FORMATO DE ENCUESTA PARA LA VALIDACION

ANEXO N° 3



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: _____

Edad: _____

Profesión: _____


Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI ()
NO ()
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI ()
NO ()
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI ()
NO ()
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI ()
NO ()
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI ()
NO ()
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI ()
NO ()
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI ()
NO ()

ANEXO No.4

RECOPIACION DE ENCUESTAS

ENCUESTA I

 **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: Lorena Paredes
Edad: 32
Profesión: Leida Administradora Turística

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI()
NO(x)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI()
NO(x)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(x)
NO()
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI()
NO(x)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI()
NO(x)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(x)
NO()
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI()
NO(x)

ENCUESTA II



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: David Veloz

Edad: 27

Profesión: Ing. Gestión Turística y Hotelera.

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI(☒)
NO(☐)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI(☒)
NO(☐)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(☒)
NO(☐)
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)

ENCUESTA III



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.**

Nombre: Mónica Preciado

Edad: 35

Profesión: Ing. Gabriela Tardío y Horvath

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI()
NO(x)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI(x)
NO()
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(x)
NO()
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI(x)
NO()
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI(x)
NO()
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(x)
NO()
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI(x)
NO()

ENCUESTA IV



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.**

Nombre: Marcela Zamora

Edad: 27

Profesión: Ing. Diseño Gráfico e Ilustración

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI(☐)
NO(☐)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI(☒)
NO(☐)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(☒)
NO(☐)
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)

ENCUESTA V



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: Colina Ordóñez

Edad: 29

Profesión: Ingeniero Administrador de Empresas

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI()
NO(x)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI()
NO(x)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(x)
NO()
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI()
NO(x)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI()
NO(x)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI()
NO(x)
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI()
NO(x)

ENCUESTA V I



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: Michael Valenzuela

Edad: 22

Profesión: Ing. Gestión Turística y Hotelera

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI(☐)
NO(☐)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI(☐)
NO(☐)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(☐)
NO(☐)
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)

ENCUESTA VII



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: Diego Galvez

Edad: 33

Profesión: Ing. Gestión Turística

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI()
NO(x)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI()
NO(x)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(x)
NO()
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI()
NO(x)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI()
NO(x)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI()
NO(x)
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI()
NO(x)

ENCUESTA VIII



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: Miguel Guoraca
Edad: 34
Profesión: Autista Pasivo

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI(x)
NO()
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI()
NO(x)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(x)
NO()
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI(x)
NO()
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI()
NO(x)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(x)
NO()
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI(x)
NO()

ENCUESTA IX



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZÓNICAS.**

Nombre: Carlos Cepeda

Edad: 34

Profesión: Prof. Marketing Turístico

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI()
NO()
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI()
NO()
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI()
NO()
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI()
NO()
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI()
NO()
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI()
NO()
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas
Amazónicas?
SI()
NO()

ENCUESTA X



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDAR A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: Isabel Sandoz G.

Edad: 33

Profesión: De Artes y Diseño Turístico

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI(☒)
NO(☐)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI(☒)
NO(☐)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(☒)
NO(☐)
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)

ENCUESTA XI



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

**Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.**

Nombre: Mayaly Tabares

Edad: 26

Profesión: As. Gestión Comercial y Marketing.

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI(☒)
NO(☐)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI(☒)
NO(☐)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(☒)
NO(☐)
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas
Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)

ENCUESTA XII



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: Catalina Cordero

Edad: 25

Profesión: Química

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI()
NO()
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI(x)
NO()
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(x)
NO()
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI(x)
NO()
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI(x)
NO()
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(x)
NO()
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI(x)
NO()

ENCUESTA XIII



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: Miguel Cruz

Edad: 30

Profesión: Ing. Electrónica

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI(☒)
NO(☐)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(☒)
NO(☐)
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI(☒)
NO(☐)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(☒)
NO(☐)
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI(☒)
NO(☐)

ENCUESTA XIV



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: Paula Moreno

Edad: 42

Profesión: Ingeniero en Diseño

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI()
NO(x)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI()
NO(x)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(x)
NO()
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI()
NO(x)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI()
NO(x)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI(x)
NO()
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI(x)
NO()

ENCUESTA XV



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: EL ART TOY Y LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DIFUSOR
AYUDARA A REPRESENTAR A LAS CULTURAS AMAZONICAS.

Nombre: Jorge Pizarro

Edad: 29

Profesión: Lic. Administración Turística

Marque con una x la respuesta que usted considera correcta.

1. ¿Conoce de la cultura Amazónica?
SI()
NO(x)
2. ¿Conoce del Art Toy?
SI()
NO(x)
3. ¿Está de acuerdo en difundir la información de la Cultura Amazónica?
SI(x)
NO()
4. ¿Cree usted que el patrón que se está utilizando se identifica con el Art Toy?
SI()
NO(x)
5. ¿El patrón comunica acerca de las culturas Amazónicas?
SI()
NO(x)
6. ¿Cree usted que el packaging está direccionado como un medio de publicidad?
SI()
NO(x)
7. ¿Cree usted que la forma y color del Art Toy representa a las Culturas Amazónicas?
SI()
NO(x)